

Valg af studieretning

MARKED

MARKETING OG GLOBAL MARKETING

| Marketing | Global Marketing |
|--|--|
| STUDIERETNINGSFAG | STUDIERETNINGSFAG |
| Afsætning A | Afsætning A |
| Virksomhedsøkonomi A | International økonomi A |
| OBLIGATORISKE FAG | OBLIGATORISKE FAG |
| Dansk A | Dansk A |
| Engelsk A | Engelsk A |
| Erhvervs-case | Erhvervs-case |
| Erhvervsjura C | Erhvervsjura C |
| Historie B | Historie B |
| Informatik C | Informatik C |
| International økonomi B | Matematik B |
| Matematik B | Samfundsfag C |
| Samfundsfag C | Virksomhedsøkonomi B |
| 2. fremmedsprog: | 2. fremmedsprog: |
| fransk A / kinesisk A / spansk A / tysk A/B | fransk A / kinesisk A / spansk A / tysk A/B |

