

VOKSEN- OG EFTERUDDANNELSE

NLP BUSINESS
PRACTITIONER
OG COACH
CERTIFICERING



Uddannelsen gennemføres med afsæt i ICF's retningslinjer og etik

NLP MASTER BUSINESS TRÆNER & MASTER COACH MICHAEL PAULSEN



Michael Paulsen, har lige siden sin tid i militæret og gennem 20 år som politimand beskæftiget sig med menneskelige relationer, samtalen og arbejder i dag som professionelt med coaching i flere virksomheder.



Michael er NLP Master Business Træner & Master Coach, bl.a. er uddannet hos Robert Dilts & Judith DeLozier ved NLPU University of California, Santa Cruz.

Michael tilknyttet som konsulent og coach hos Tradium hvor han er med til at udvikle, coache og motivere medarbejdere og ledere fra både offentlige og private virksomheder.



UDDANNELSEN ER TILRETTELAGT med fokus på det praksisnære i forbindelse med dig, som arbejder eller skal arbejde professionelt med mennesker, som behandler, underviser, leder, rådgiver, konsulent og indenfor salg- og service.

Uddannelsen er tilrettelagt, så du både efter endt uddannelse vil være en "All Round" business Coach og Practitioner og kunne afholde sessioner indenfor alle typer coaching.

Du vil modtage feedback i forbindelse med dine øvelser fra dine medstuderende og fra underviser, der vil være mulighed for individuel feedback på dine hjemmessioner fra dine medstuderende og underviser.

DISC ANALYSE

I forbindelse med uddannelsen, skal den enkelte udfylde en DISC Personlig Profil Analyse, som der gives en individuel tilbagemelding på i begyndelsen af uddannelsen.

Uddannelsen foregår på Vester Allé 26, 8900 Randers C..

INTERNATIONAL CERTIFICERING

Uddannelsen opfylder de krav og betingelser, der er for en Certificering, der kan bruges World Wide, herunder Dansk NLP forening og de førende internationale Coach og NLP foreninger.

UDDANNELSENS INDHOLD



VARIGHED

15 Fysiske Intensive Undervisnings- og træningsdage på uddannelsesstedet sammen med en Certificeret Master Træner – 120 Uddannelses lektioner, over 7 måneder.

Samt et minimum af 30 Coaching/ Practitioner sessioner (1 session = 45 min, og hjemmeopgaver fordelt over de 7 uddannelsesmåneder, svarende til samlet uddannelsesforløb på 180 timer.

Uddannelsen, som grundlæggende NLP Business Practitioner og Coach er ledet af Michael S. Paulsen, Underviser, indenfor Organisations- og Ledelses udvikling, Arbejds miljø, Konflikt- og stresshåndtering med mere ved Tradium Retail & Management, samt blandt andet Certificeret [NLP Master træner og Coach](#) i 2014 ved [NLP U](#), University of California, Santa Cruz v. Robert Dilts og Judith DeLozier

CERTIFICERING

- En skriftlig Eksamen tilrettelagt således, at besvarelsen giver et billede af, at den studerende har tilegnet sig hele det teoretiske pensum på tilfredsstillende måde. Den skriftlige Eksamen er bestået med 75% rigtig besvarelse.
- En praktisk prøve i form af en fuld 45 min. Coaching session, hvor den studerende i praksis demonstrerer, at de tillærte kompetencer er integreret.

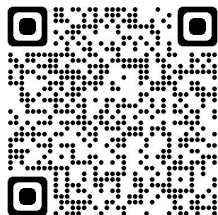
For at deltage i certificeringen, skal du have deltager med et tilfredsstillende niveau og minimum 86,6% (min. 13 dage) mødedeltagelse til uddannelses- og træningsdagene ved Tradium

FÆRDIGHEDER	BESKRIVELSE
1 Adfærdsmæssig integration af de grundlæggende NLP forudsætninger	I tanke, ord og handling efterlever indholdet i de grundlæggende NLP forudsætninger.
2 Rapport, etablere og vedligeholdelse af Rapport	At kunne etablere/skabe og vedligeholde kontakt til og samklang med en person eller en gruppe.
3 Pacing og Leading (verbalt og nonverbalt)	På basis af rapport, at kunne motivere og guide en person eller gruppe hen imod en ønsket tilstand eller et ønsket mål/Outcome.
4 Kalibrering (sensemæssig oplevelse)	Observere og registrere forandring af en persons eller gruppes nonverbale adfærd/signaler. Baseres alene på det man ser og hører. Din sensoriske skarphed til Aktiv og effektiv lytning af både det verbale og nonverbale.
5 DISC Personlig Profil Analyse	Vi bruger Thomas Personlig Profil Analyse, som illustration og eksempel på Adfærd og tolkning af egen og andres adfærd.
6 Repræsentationssystemer (prædikater og signaler)	De måder vi med sanserne opfatter og afgiver kommunikation/meddelelser på.
7 Metamodel	Hvordan du stiller de effektive og stærke spørgsmål og til, at hjælpe dig med din spørgeteknik baseret på at lytte efter mønstre og strukturer i sproget.
8 Miltonmodel	Ved anvendelse af u specifikt sprog, at give lytteren mulighed for at finde egne svar og tage ejerskab.
9 Hypnose	Hvordan du kan trække på personens indre og refleksive svar – at trække på underbevidsthedens ressourcer.
10 Elicitering af velformede, økologiske mål og strukturen i den nuværende tilstand	Afdække og formulere helhedsorienterede mål ud fra en aktuell situation / tilstand.
11 "Oversætte" fra et repræsentations-system til et andet	Forståelse for og evne til gennem sprog og adfærd at kunne skifte mellem de fire repræsentationssystemer.
12 Skabe metaforer	Evne til at skabe et sprogligt billede/symbol af en given situation som taler til både det bevidste og det ubevidste sind – en historie med et budskab.

FÆRDIGHEDER	BESKRIVELSE
13 Bevidst anvendelse af rammer: kontrast, Relevans, "hvad nu hvis...?" Backtracke	Iscenesætte og variere en ramme for en sammenhæng, herunder genetablere rammer.
14 Ankring (V, A, K)	Forståelse for at bestemte stimuli kan udløse fuld indre repræsentation eller sanseoplevelse. – Indre billeder, lyde og kropsfornemmelser. Visuelt, Auditivt og Kinæstetisk(følelser).
15 Ankringsteknikker, som passer til det område, en business Practitioner & Coach vil anvende det i.	Forståelse for og evne til at etablere og udløse ankre med relation til 3 repræsentationssystemer (V, A, K) inklusive O/G).
16 Evne til, at skifte bevidsthed til udadvendt eller indadvendt afhængigt af øjeblikkets behov.	At vide bevidst om man er internt eller eksternt opmærksom og at kunne vælge / skifte bevidste mellem disse tilstande.
17 Dissociering og Associering	Dissociering: At se sig selv og andre udefra, At tage distance til situationen/ tilstanden. Associering: At se som sig selv, At været ét med og indlevet i situationen/tilstanden.
18 Chunking	Evnen til at skifte abstraktionsniveau (Specifik – generel – specifik).
19 Submodaliteter	Definere og afdække de finere nuancer (detaljer) i de indre repræsentationer.
20 Verbal og nonverbal elicitering af respons	Afdække Verbale og nonverbale reaktioner.
21 Få adgang til og opbygge ressourcer	Evnen til at afdække ressourcefulde tilstande og integrere disse.
22 Reframing	Evne for at sætte en situation/tilstand ind i en ny sammenhæng/ramme og dermed skabe en ny og mere hensigtsmæssig betydning.
23 Strategier: Kalibrere, afdække, benytte og ændre	Afdække, benytte og ændre en persons tanke- og handlemønstre i forhold til måden at udføre indre/ydre processer på baggrund af observationer.
24 Demonstrere adfærdsmæssig fleksibilitet	Evne for at gøre andet hvis det, man plejer at gøre, ikke virker.

FÆRDIGHEDER	BESKRIVELSE
25 Den indledende psykologiske kontrakt.	Det er vigtigt, at du som professionel, fra starten har lagt de fysiske og psykiske rammer for dine sessioner overfor dem du har session med. Vi gennemgår hvad der skal med og vigtige fokuspunkter.
26 Hvad er coaching	Mental training, Stress Coach, Life Coach, Team Coach, Neuro Coach, Sports Coach, Business Coach, Have Coach. Hvad er forskellen, er der en forskel i hvordan vi kan hjælpe andre til, at tage ejerskab for eget liv og retning.
27 Coachingens faser	Hvor skal jeg begynde, holde fokus, opgaver og slutte mine sessioner.
28 Lederen som Coach	Kan lederen være Coach for sine medarbejder og hvad er faldgruberne i Coaching af medarbejder, kollegaer og andre du ikke har en "magtfri" zone med.
29 At sætte Mål	Evnen til, at kunne sætte klare mål, herunder 7 gyldne regler til, at sætte mål. Hvordan vi går fra drømmen til Målet/Vores Outcome.
30 Værdier Og Overbevisninger	Vores Værdier og Overbevisninger med til, at forstærke eller forhindre opnåelse/fastholdelse af vores Outcome.
31 Etisk retningslinjer indenfor Coaching- og Practitioner arbejde	Som professionel Coach og Practitioner er det vigtigt, at følge de etiske retningslinjer og kodeks, som professionel. Uddannelsen følger de etiske regler udstukket af ICF (International Coach Federation)
32 International Certificering	Hjælp til, at finde rundt i den nationale og internationale jungle af certificeringer, hvad de kan og ikke kan bruges til, herunder lidt om "prisen" for titlerne. Skal jeg vælge ICF, ICI, HCN, EMP, ICA, NLPA, ANLP og rigtig mange flere.
33 International Coach og Practitioner og hvad nu	Vi gennemgår mulighederne for professionelt arbejde med coaching og Practitioner terapi. Hvad herefter, vil du uddanne dig videre, som Master eller Træner, hvordan og hvornår.
34 Afsluttende Eksamen og Certificering	

HAR DU LYST TIL AT HØRE MERE SÅ KONTAKT OS MEGET GERNE



PRIS OG TILMELDING

Pris 18.000 .(eksklusiv moms).
Prisen indeholder materialer, certificering
samt forplejning.

RABAT Ved 3 tilmeldte fra samme
virksomhed, kan nr. 3 deltage gratis.

Ring eller mail til Anja Friis Sørensen,
for at blive tilmeldt. Email: as@tradium.dk
Mobil: 8711 3606

FÅ EN SNAK med coach og træner:
Michael S. Paulsen - Mobil: 2496 3502,
e-mail: mpa@tradium.dk

PROJEKTLEDER
Jakob Rask Sørensen, Mobil: 4188 0064,
e-mail: jrs@tradium.dk