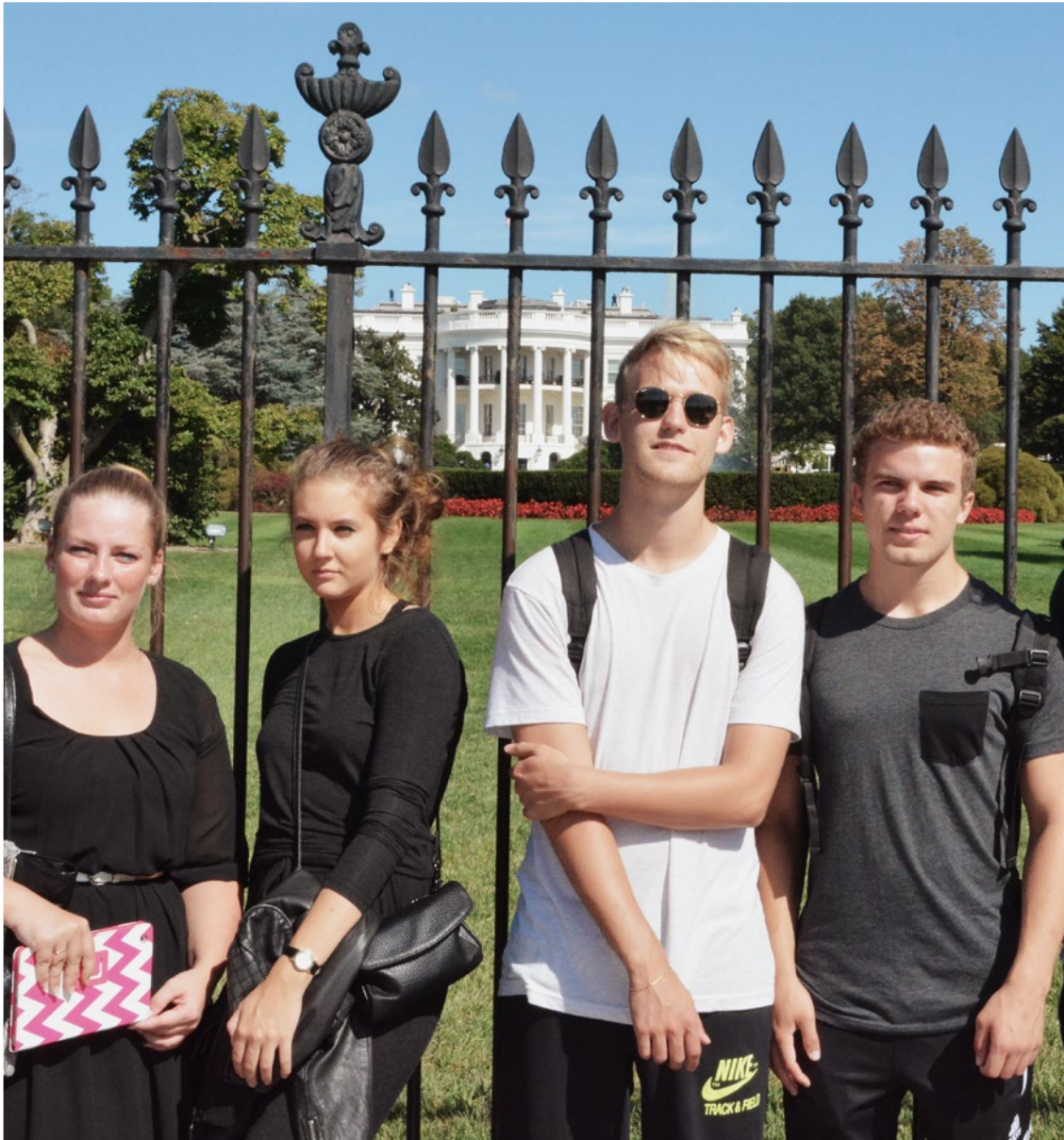


Valg af studieretning

MARKED

GLOBAL STUDIES



STUDIERETNINGSFAG

Marketing A

International Economics A

OBLIGATORISKE FAG

Dansk A

English A

Business Case

Erhvervsjura C

History B

Informatik C

Matematik B

Samfundsfag C

Business Economics B

2. fremmedsprog:

fransk A / kinesisk A /
spansk A / tysk A/B

* Engelsksproget studieretning

