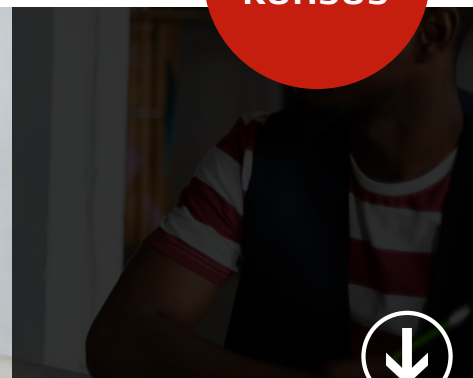
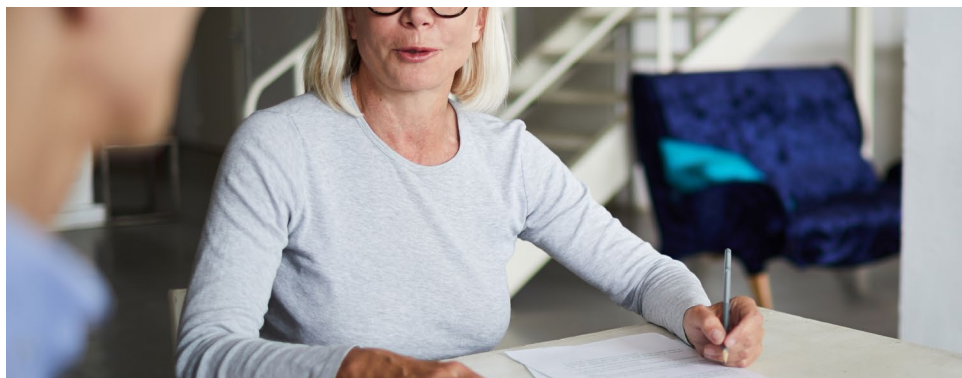


# INNOVATION OG KREATIV IDÉGENERERING

2-DAGES  
KURSUS



Når du skal udvikle nye forretningsområder eller videreudvikle på din nuværende forretning, skal du både tænke innovativt og kreativt. Det kan være svært, men kan tillæres med succes ved brug af de rette værktøjer.

På kurset får du viden om innovationsprocessens forskellige faser og metoder, så du selvstændigt kan anvende de enkelte faser til analytisk problemløsning. Du kan desuden aktivt vurdere og bruge kreative metoder til at finde kreative løsninger på problemer, når du arbejder med nuværende eller kommende aktiviteter til udvikling af nye forretningsområder.

**FORLØBET ER SAMMENSAT AF FØLGENDE AMU-MÅL**  
**47845** Innovation og kreativ idégenerering, 2 dage.

## MÅLGRUPPE

Uddannelsen er udviklet til ufaglærte og faglærte medarbejdere i større eller mindre virksomheder, der arbejder med eller skal arbejde med innovation og kreativ idégenerering ved udvikling af nye forretningsområder.

## UNDERVISNINGSTID

Mandag-fredag fra kl. 8:00 – 15:25, hvilket svarer til 37 timer/uge.

## KURSUSSTED

Tradium Retail & Management,  
Vester Allé 26, 8900 Randers C.

## DELTAGERBETINGELSER

Se [www.tradium.dk](http://www.tradium.dk) for de regelsæt, der findes for deltagerbetaling og tilmelding til kurset.

Såfremt du er ledig, bør du være opmærksom på, at gennemførelsen af et kursus altid sker ifølge aftale mellem jobcenter og kursist.

## YDERLIGERE INFORMATION

Kontakt AMU Kundeservice på tlf. 8711 8512.

[Facebook.com/tradiumRM](https://www.facebook.com/tradiumRM)