

NYE KUNDER VIA VIRAL MARKEDSFØRING

2-DAGES
KURSUS



Med stigning af online tilstedeværelse og digital handel bliver digitale kompetencer en større nødvendighed. Det er derfor vigtigt at kunne få nye kunder og nye markedsandele med viral markedsføring som en del af din markedsføringsindsats.

Lær at anvende viral markedsføring til at styrke din virksomheds online markedsføringsindsats. Du lærer med udgangspunkt i din virksomheds e-strategi (digital markedsføringsstrategi på internettet) at arbejde med forskellige virale markedsføringsmedier og -kanaler fx sociale netværk, blogs, nichesites og communities. Du får viden, så du kan vurdere indsatsområderne og lægge en plan for, hvor og hvornår de skal benyttes i forhold til virksomhedens målgruppe.

Efter kurset vil du desuden kunne bidrage til udarbejdelsen af virksomhedens markedsføringskampagner og kunne uploade kampagnerne til de relevante medier.

FORLØBET ER SAMMENSAT AF FØLGENDE AMU-MÅL

40995 Nye kunder via viral markedsføring, 2 dage.

MÅLGRUPPE

Medarbejdere og selvstændige, der til daglig arbejder med markedsføring i handels- og servicevirksomheder

UNDERVISNINGSTID

Mandag-fredag fra kl. 8:00 – 15:25, hvilket svarer til 37 timer/uge.

KURSUSSTED

Tradium Retail & Management, Vester Allé 26, 8900 Randers C.

DELTAGERBETINGELSER

Se www.tradium.dk for de regelsæt, der findes for deltagerbetaling og tilmelding til kurset.

Såfremt du er ledig, bør du være opmærksom på, at gennemførelsen af et kursus altid sker ifølge aftale mellem jobcenter og kursist.

YDERLIGERE INFORMATION

Kontakt AMU Kundeservice på tlf. 8711 8512.

[Facebook.com/tradiumRM](https://www.facebook.com/tradiumRM)