

Styrk din virksomheds digitale tilstedeværelse

- Online forløb med garanti for gennemførelse

En fleksibel og målrettet uddannelse for dig, der gerne vil styrke mødet med dine kunder gennem flere kanaler. Kom i gang med at lave din egen hjemmeside eller webshop og udnyt de rette sociale medier til at profilere din virksomhed over for din målgruppe.

Udbytte

- Du lærer de grundlæggende teknikker i opbygning af en hjemmeside
- Du får et godt kendskab til, hvordan du selv kan vedligeholde og optimere din egen hjemmeside
- Du lærer at arbejde i Wordpress, det mest populære CMS-system på markedet
- Du lærer om, hvordan du selv kan sætte en webshop op og konfigurere varer til salg – enten til "click and collect" eller forsendelse.
- Du får en forståelse for de sociale medier, som du kan anvende i kommunikationen med dine kunder.
- Du lærer at tilrette din hjemmeside og sociale medier efter de behov, din målgruppe har

Undervisningsform

Uddannelsen foregår via vores online læringsplatform, hvor underviseren har lagt en plan for indholdet på de enkelte moduler. Her arbejder du med en god blanding af instruktive videoer, billeder, tekster og praksisnære opgaver. Du får adgang til fælles konferenceundervisning med underviseren og kurssets andre deltagere.

Der vil i løbet af uddannelsen være en prøve, der skal sikre viden og færdigheder i fagets forskellige værktøjer. Efter gennemførelse af bestået prøve modtager du AMU-bevis i E-boks.

Målgruppe

Uddannelsen er til dig, der gerne vil have et grundlæggende kendskab til opbygning af en hjemmeside, oprettelse af webshop og relevante sociale medier samt have en forståelse for, hvordan du når ud til din målgruppe med de valgte digitale platforme.

Du er vant til at bruge en computer, god til selv at strukturere dit arbejde og du har PC eller tablet og headset med mikrofon til rådighed.

Det er ikke en forudsætning, at du har arbejdet med hjemmesider før eller med onlinelæringsystemer

Fleksibilitet og faglig sparring

Tilrettelæggelsen af uddannelsen giver dig det bedste fra to verdner: Et fællesskab med mulighed for faglig sparring med underviser og øvrige kursister samt opbygning af netværk. Individuel tilrettelæggelse af dele af læringen, så den passer bedst muligt ind i din hverdag. Du sparer både tid og omkostninger til transport, fordi du kan lære lige der, hvor du befinder dig.

Tilrettelæggelse

Uddannelsen varer i alt 4 dage og opbygget af 2 moduler af 2 dages varighed. Uddannelsen giver mulighed for VEU-godtgørelse.

Se uddannelsens opbygning og indholdet i de enkelte moduler i figuren på næste side

OPBYGNING

MODUL 1

(8.4.21-9.4.21)

Design af hjemmesider med CMS (40342)

2 dage

- Introduktion til CMS
- Et-klik Installation
- WordPress brugerflade
- Sider og indlæg
- Tekst og grafik
- Menuer og sidehåndtering
- Tilføjelse af plugins og temaer
- Oprettelse af formularer
- Oprettelse af netbutik (webshop)



MODUL 2

(14.4.21-15.4.21)

Virksomhedens digitale profilering (49436)

2 dage

- Målgrupper i forhold til de forskellige digitale platforme
- Indsigt i de forskellige sociale medier
- Markedsføring på hjemmeside og de sociale medier
- Content/indholds strategi
- Når din målgruppe det rette sted og med det rette indhold



Kontaktoplysninger:

EUC Nordvest
Henning Stagsted
Konsulent
tlf. 3010 6500
hst@eucnordvest.dk

Tradium
Bente Hedegaard
Virksomhedskonsulent
tlf. 4188 0058
Behe@tradium.dk

Tietgen
Vibeke Vesterskov Nielsen
kursussekretær
tlf. 6545 2004
vni@tietgen.dk