

# Lokal undervisningsplan

## Dansk C

gf1 eud/eux

gf2 eud

EUD/EUX merkantil

2021/22



**TRADIUM**

Minervavej 57

8960 Randers SØ

## Indhold

Gældende regler og rammer .....	3
Overordnet pædagogisk/didaktisk ramme .....	3
1. Mål for undervisningen.....	3
1.1. Faglige mål og læringsmål .....	4
2. Indhold i undervisningen .....	8
2.1. Planlagt fagligt indhold.....	8
2.2. Helhedsorientering .....	17
2.3 Praksisrelatering.....	17
2.4 Tværfaglighed .....	17
2.5 Differentiering.....	17
3. Evaluering og bedømmelse .....	17
3.1 Evaluering og feedback .....	17
3.2 Bedømmelse som afsluttende evaluering .....	17

## Dansk C gf1 eud/eux – 2-3 uger, gf2 eud - 2 uger

### Gældende regler og rammer

#### Hovedbekendtgørelse

- [Bekendtgørelse om erhvervsuddannelser](#) [27.12.2019]

#### Uddannelsesbekendtgørelse (gf1 gf2 merkantil):

- [Bekendtgørelse om grundfag, erhvervsfag, erhvervsrettet andetsprogsdansk og kombinationsfag i erhvervsuddannelserne og om adgangskurser til erhvervsuddannelserne](#) [26.05.2020]
- [Bekendtgørelse om detailhandelsuddannelsen med specialer](#) [09.03.2021]
- [Bekendtgørelse om handelsuddannelsen med specialer](#) [09.03.2021]
- [Bekendtgørelse om kontoruddannelsen med specialer](#) [09.03.2021]
- [Bekendtgørelse om erhvervsuddannelsen til eventkoordinator](#) [15.04.2020]

#### Læreplan og vejledning:

- [Dansk C](#) – grundfag til brug for merkantile gf1 eud/eux-forløb, gf2 eud-forløb, maj 2020
- [Vejledning Dansk C](#), grundfag til brug for merkantile eud/eux-forløb, EUD Kontoret 2019
- [Vejledning til caseeksamen](#), Center for Erhvervsuddannelser og forberedende Grunduddannelse 2019

### Overordnet pædagogisk/didaktisk ramme

Skolens pædagogiske og didaktiske grundlag er beskrevet i [det pædagogiske hjul](#), som danner retningslinjer for, hvad vi anser for god undervisning, og hvad der skal være synligt i vores undervisning. Det pædagogiske hjul indeholder både krav og muligheder, som vi skal have for øje når vi planlægger og gennemfører undervisningen. Samtidig er det vigtigt, at der stadig er plads til det enkelte lærerteam eller den enkelte lærers egen pædagogiske profil, så alt ikke synes planlagt på forhånd.

Skolens overordnede forhold, praktiske oplysninger og det pædagogisk didaktiske grundlag er beskrevet i den overordnede LUP, som findes her: [\[INDSÆT LINK\]](#)

## 1. Mål for undervisningen

Dansk C er et fag på gf1eud/eux og gf2eud merkantil. Tradiums lokale undervisningsplan for gf1 og gf2 findes her: [\[INDSÆT LINK\]](#)

Danskfaget i erhvervsuddannelserne bidrager gennem tværfagligt samspil med erhvervsuddannelsens øvrige fag til at styrke og udvikle danskfaglige og personlige kompetencer.

Fagets omdrejningspunkt er de kulturelle og kommunikative kompetencer:

At tale, at samtale, at præsentere, at lytte, at læse, at skrive og at se.

Fagets identitet i erhvervsuddannelserne hviler på to ben: Det almene og det erhvervsfaglige. Faget bygger videre på elevens grundskoleforløb.

Formålet med danskfaget i erhvervsuddannelserne er at styrke elevens forudsætninger for at benytte det danske sprog i erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag til kommunikation og samarbejde og som værktøj til erkendelse, læring, oplevelse, tolerance og fællesskab.

Faget udvikler elevens sproglige bevidsthed og færdigheder, med henblik på, at eleven bliver bedre til at kommunikere mundtligt, skriftligt og multimodalt, dvs. når ord, billeder, film, animation, lyd og andre midler til kommunikation støtter hinanden i en tekst. Faget understøtter også elevens kommunikative bevidsthed og færdighed, med henblik på kontekstuel kommunikation. Faget bidrager til, at eleven med forståelse kan lytte, læse og deltage i samtale ud fra forskellige tekster og teksttyper om erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag.

Fagets metoder styrker elevens innovative, kreative, analytiske og kritiske beredskab til at kunne løse opgaver og møde udfordringer, som eleven møder i erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag.

Se [læreplan dansk-C](#).

## 1.1. Faglige mål og læringsmål

### Faglige mål

De faglige mål i dansk C fremgår i afsnit 2.1 i fagets fagbilag og vejledning.

De faglige mål er inddelt i fire overordnede kompetenceområder: Kommunikation, læsning, fortolkning og fremstilling.

Eleverne skal kunne:

### Kommunikation

1. Eleven kan kommunikere reflekteret og nuanceret i komplekse almene og erhvervsfaglige situationer med brug af relevante tale-, lytte- og samtalestrategier i forhold til formål og situation
2. Eleven kan diskutere, argumentere og kommunikere hensigtsmæssigt i samarbejde og samvær med andre.
3. Eleven kan reflektere over samspillet mellem formål og forskellige former for kommunikation samt egen rolle og ansvar i kommunikationssituationen
4. Eleven kan vælge og anvende it og multimodale medier hensigtsmæssigt, reflekteret og kritisk til kommunikation, informationssøgning og formidling
5. Eleven kan skelne mellem, reflektere over, vurdere og indgå i kritisk dialog om virksomheders interne og eksterne kommunikation
6. Eleven kan forklare og reflektere over sproglige normer i diverse kontekster indenfor erhverv, uddannelse, samfund og danskfaget

### Læsning

1. Eleven kan læse, forstå og diskutere teksters betydning i almene og erhvervsfaglige sammenhænge og anvende relevante læsestrategier i forhold til læseformål, teksttype og kontekst
2. Eleven kan gennemføre målrettet og kritisk informationssøgning med relevans for erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag
3. Eleven kan ud fra læseformål, kontekst og kendskab til teksttyper forberede og gennemføre læsning af relevans for erhverv, uddannelse og samfund og efterfølgende indgå i kritisk dialog om denne læsning

### Fortolkning

1. Eleven kan forholde sig til kultur, sprog, historie, erhverv og uddannelse gennem analyse og diskussion af tekster
2. Eleven kan vælge og analysere diverse tekster, som er relateret til erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag og anvende relevante analysemodeller
3. Eleven kan tolke og/eller uddrage relevant betydning af tekster, relateret til erhverv, historie, uddannelse, samfund og dagligdag, på grundlag af analyse og diskutere og vurdere tolkningen.
4. Eleven kan metodisk reflektere over og vurdere tekster relateret til erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag på grundlag af analyse og indgå i kritisk dialog om sin vurdering
5. Eleven kan perspektivere tekster relateret til erhverv, historie, uddannelse, samfund og dagligdag på grundlag af analyse

### Fremstilling

1. Eleven kan anvende relevante skrivestrategier og udtrykke sig forståeligt, varieret og nuanceret i skrift, tale, lyd og billede i en form, der passer til genre og situation
2. Eleven kan planlægge, forberede og fremstille formelt korrekte, varierede og nuancerede skriftlige og mundtlige tekster ved brug af teksttyper, der er relevante i forhold til emner og kontekster inden for erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag
3. Eleven kan sammenligne og gå i kritisk dialog med folk fra uddannelse og erhverv om egne og andres skriftlige produkter, herunder om skriveformål, målgruppe, genre og sproglig stil og grammatisk forståelse
4. Eleven kan vælge, anvende og begrunde hensigtsmæssige repræsentationsformer med relevans for erhverv, uddannelse og samfund

I faget anvendes webBogen Dansk F-C, Elisabeth Damkjær & Lisbeth Mulvad, Praxis

[Dansk niveau C](#)

### Taksonomier

Webbogen følger de tre taksonomier:

1. Viden (er noget, man har)
2. Færdighed (betegner noget, man kan)
3. Kompetence (betegner noget, man gør).

Følgende tabel viser et **eksempel** på sammenhængen mellem fagets faglige mål, kernestof samt indhold:

Fagligt mål	Kernestof	Indhold
<p><b>Læringsmål 1:</b> Eleven kan kommunikere reflekteret og nuanceret i komplekse almene og erhvervsfaglige situationer med brug af relevante tale-, lytte- og samtalestrategier i forhold til formål og situation</p> <p>Eleven kan diskutere, argumentere og kommunikere hensigtsmæssigt i samarbejde og samvær med andre.</p> <p>Eleven kan reflektere over samspillet mellem formål og forskellige former for kommunikation samt egen rolle og ansvar i kommunikationssituationen</p> <p>Eleven kan vælge og anvende it og multimediale medier hensigtsmæssigt, reflekteret og kritisk til kommunikation, informationssøgning og formidling</p> <p>Eleven kan skelne mellem, reflektere over, vurdere og indgå i kritisk dialog om virksomheders interne og eksterne kommunikation</p> <p>Eleven kan forklare og reflektere over sproglige normer i diverse kontekster indenfor erhverv, uddannelse, samfund og danskfaget.</p>	Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Virksomhedens interne og eksterne kommunikation</li> <li>• Sproglige normer i forskellige sammenhænge</li> </ul>
<p><b>Læringsmål 2:</b> Eleven kan læse, forstå og diskutere teksters betydning i almene og erhvervsfaglige sammenhænge og anvende relevante læsestrategier i forhold til læseformål, teksttype og kontekst</p> <p>Eleven kan gennemføre målrettet og kritisk informationssøgning med relevans for erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag</p> <p>Eleven kan ud fra læseformål, kontekst og kendskab til teksttyper forberede og gennemføre læsning af relevans for erhverv, uddannelse og samfund og efterfølgende indgå i kritisk dialog om denne læsning.</p>	Læsning	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Læsning med forståelse</li> <li>• Forskellige teksttyper</li> <li>• Læseformål</li> <li>• Læsestrategier og kunne bruge disse strategier kompetent</li> <li>• Søge informationer – her "Praxis dansk F-C".</li> <li>• Faglig læsning forstået som anvendelse af sin viden om fagtekster</li> </ul>

<p><b>Læringsmål 3:</b> Eleven kan forholde sig til kultur, sprog, historie, erhverv og uddannelse gennem analyse og diskussion af tekster</p> <p>Eleven kan vælge og analysere diverse tekster, som er relateret til erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag og anvende relevante analysemodeller</p> <p>Eleven kan tolke og/eller uddrage relevant betydning af tekster, relateret til erhverv, historie, uddannelse, samfund og dagligdag, på grundlag af analyse og diskutere og vurdere tolkningen.</p> <p>Eleven kan metodisk reflektere over og vurdere tekster relateret til erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag på grundlag af analyse og indgå i kritisk dialog om sin vurdering</p> <p>Eleven kan perspektivere tekster relateret til erhverv, historie, uddannelse, samfund og dagligdag på grundlag af analyse.</p>	Fortolkning	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Læsning, analyse og diskussion af pressemeddelelse (Salling Group)</li> <li>• Jf. Formidlingstrekanen uddrager eleven det relevante og reflekterer over den læste tekst.</li> <li>• De er i stand til perspektivering ift. Teksttypen "Portræt"</li> </ul>
<p><b>Læringsmål 4:</b> Eleven kan anvende relevante skrivestrategier og udtrykke sig forståeligt, varieret og nuanceret i skrift, tale, lyd og billede i en form, der passer til genre og situation</p> <p>Eleven kan planlægge, forberede og fremstille formelt korrekte, varierede og nuancerede skriftlige og mundtlige tekster ved brug af teksttyper, der er relevante i forhold til emner og kontekster inden for erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag</p> <p>Eleven kan sammenligne og gå i kritisk dialog med folk fra uddannelse og erhverv om egne og andres skriftlige produkter, herunder om skriveformål, målgruppe, genre og sproglig stil og grammatisk forståelse</p> <p>Eleven kan vælge, anvende og begrunde hensigtsmæssige repræsentationsformer med relevans for erhverv, uddannelse og samfund.</p>	Fremstilling	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skrivestrategier. (Før-under-efter. Mindmap, brainstorming, skriveproces inkl. gruppefeedback og kvalitets sikringen til sidst.)</li> <li>• Sprog og stil: sproglige virkemidler via sproganalysen i værktøjskassen på T-learn</li> <li>• Valg af medier</li> </ul>

Tabel 1: eksempel på fagligt mål, kernestof og indhold

## 2. Indhold i undervisningen

Dette afsnit omhandler en beskrivelse af undervisningens:

- 2.1. planlagte faglige indhold
- 2.2. helhedsorientering
- 2.3. praksisrelatering
- 2.4. tværfaglighed
- 2.5. differentiering

### 2.1. Planlagt fagligt indhold

Tradium anvender LMS-systemet T-Learn (Moodle), hvor faget har sit eget undervisningsforløb. Undervisningsforløbet indeholder links til anvendte lære-/opgavebøger samt ekstra undervisningsmateriale (supplerende stof), fx links til videoer, artikler, supplerende danskfaglig teori og viden, PowerPoints og ekstra opgaver.

Det faglige indhold tager udgangspunkt i fagets kernestof jf. fagets læreplan og vejledning. Følgende tabel viser sammenhængen mellem T-Learn (LMS), lærebogen og kernestoffet jf. fagets læreplan og vejledning.

Sektion på T-Learn (LMS)	Kapitel i lærebogen	Kernestof
Velkommen til dansk C	Her findes målene for faget.	
Arbejdsform	Præsentation af undervisnings- og arbejdsformer samt forventninger.	
Taksonomier – synlige mål	Præsentation af den taksonomiske trappe.	
Portfolio	Introduktion til portfoliomappe for faget.	
Refleksion	Eleven reflekterer over sit danskfaglige niveau.	
Studieteknik	4.7.4 - Notater 2.4 - Læsestrategi	Kommunikation og læsning: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anvendelse af læse- og kommunikationsstrategier i forhold til læste, sette og hørte tekster</li> </ul>
1: Kropssprog		
2: Kropssprog, mimik og stemme	1.3.1 - Mundtlig kommunikation (afsnittene)	Kommunikation og læsning: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsanalyse</li> </ul>



Sektion på T-Learn (LMS)	Kapitel i lærebogen	Kernestof
	"Kropssprog, mimik og stemme" samt "Aktiv lytning")	Fortolkning og tekstarbejde: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlæggende danskfaglige metoder modeller til iagttagelse analyse, fortolkning, og vurdering.</li> <li>• Dansksprogede tekster, heriblandt fiktion, faktion og nonfiktion, og mundtligt stof af relevans for den uddannelse eller det uddannelsesområde, eleven har valgt, hvor tekster fra nyere tid prioriteres.</li> </ul>
3: Portfolioopgave: kropssprog		
4: Værklæsning: Lifeconstruction		
5: Kommatering		
6: Portrætartikel		
7: GF1 portfolioopgave: portræt	5.2.11 – Medarbejderportræt 4.10 – Korrekt sprog	Fremstilling: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skriftlig fremstilling, herunder eksempler på faglig skrivning og formidling inden for den uddannelse, eleven har valgt.</li> <li>• Sprogriktighed, grammatik og retstavning.</li> </ul> Kommunikation og læsning: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprogiagttagelse, herunder grammatik, sprogbrug og sproglige normer.</li> </ul>
8: GF2 portfolioopgave: medarbejderportræt	5.2.11 – Medarbejderportræt 4.10 – Korrekt sprog	Fremstilling: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skriftlig fremstilling, herunder eksempler på faglig skrivning og formidling inden for den uddannelse, eleven har valgt.</li> <li>• Sprogriktighed, grammatik og retstavning.</li> </ul> Kommunikation og læsning:

Sektion på T-Learn (LMS)	Kapitel i lærebogen	Kernestof
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprogiagttagelse, herunder grammatik, sprogbrug og sproglige normer.</li> </ul>
9: Intern, ekstern og multimodal kommunikation	1.4 – Intern og ekstern kommunikation 1.5 - Multimodal kommunikation	<p>Fortolkning og tekstarbejde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlæggende danskfaglige metoder og modeller til iagttagelse analyse, fortolkning, og vurdering.</li> <li>• Dansksprogede tekster, heriblandt fiktion, faktion og nonfiktion, og mundtligt stof af relevans for den uddannelse eller det uddannelsesområde, eleven har valgt, hvor tekster fra nyere tid prioriteres.</li> <li>• Forskellige medier samt erhvervskommunikative og massekommunikative teksttyper, erhvervskommunikative tekster kan omfatte virksomheders eksterne og interne kommunikation.</li> <li>• Tekstanalyse der perspektiverer en erhvervsmæssig, samfundsmæssig, kulturhistorisk, psykologisk, æstetisk eller anden relevant sammenhæng.</li> </ul> <p>Kommunikation og læsning:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsanalyse</li> <li>• Multimodal kommunikation og repræsentationsformer.</li> <li>• Anvendelse af læse- og kommunikationsstrategier i forhold til læste, sete og hørte tekster.</li> <li>• Sprogiagttagelse, herunder grammatik, sprogbrug og sproglige normer.</li> </ul> <p>Fremstilling:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mundtlig fremstilling, herunder anvendelse af talesproget på en hensigtsmæssig måde, fx gennem lytning og forståelse.</li> </ul>
10: Portfolioopgave: pressemeddelelse	5.2.14 – Pressemeddelelse	<p>Kommunikation og læsning:</p> <p>Kommunikationsanalyse.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Multimodal kommunikation og repræsentationsformer.</li> <li>• Anvendelse af læse- og kommunikationsstrategier i forhold til læste, sete og hørte tekster.</li> <li>• Sprogiagttagelse, herunder grammatik, sprogbrug og sproglige normer.</li> </ul> <p>Fortolkning og tekstarbejde:</p>

Sektion på T-Learn (LMS)	Kapitel i lærebogen	Kernestof
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlæggende danskfaglige metoder modeller til iagttagelse analyse, fortolkning, og vurdering.</li> <li>• Dansksprogede tekster, heriblandt fiktion, faktion og nonfiktion, og mundtligt stof af relevans for den uddannelse eller det uddannelsesområde, eleven har valgt, hvor tekster fra nyere tid prioriteres.</li> <li>• Forskellige medier samt erhvervskommunikative og massekommunikative teksttyper, erhvervskommunikative tekster kan omfatte virksomheders eksterne og interne kommunikation.</li> <li>• Tekstanalyse der perspektiverer en erhvervsmæssig, samfundsmæssig, kulturhistorisk, psykologisk, æstetisk eller anden relevant sammenhæng.</li> </ul> <p>Fremstilling:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skriftlig fremstilling, herunder eksempler på faglig skrivning og formidling inden for den uddannelse, eleven har valgt.</li> <li>• Sprogriktighed, grammatik og retstavning.</li> <li>• Mundtlig fremstilling, herunder anvendelse af talesproget på en hensigtsmæssig måde, fx gennem lytning og forståelse.</li> </ul>
11: Personkarakteristik	1.7.3 – Målgrupper (herunder afsnittet "Personkarakteristik")	<p>Kommunikation og læsning:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anvendelse af læse- og kommunikationsstrategier i forhold til læste, sete og hørte tekster.</li> <li>• Sprogiagttagelse, herunder grammatik, sprogbrug og sproglige normer.</li> </ul> <p>Fortolkning og tekstarbejde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlæggende danskfaglige metoder modeller til iagttagelse analyse, fortolkning, og vurdering.</li> <li>• Dansksprogede tekster, heriblandt fiktion, faktion og nonfiktion, og mundtligt stof af relevans for den uddannelse eller det uddannelsesområde, eleven har valgt, hvor tekster fra nyere tid prioriteres.</li> <li>• Forskellige medier samt erhvervskommunikative og massekommunikative</li> </ul>

Sektion på T-Learn (LMS)	Kapitel i lærebogen	Kernestof
		<p>teksttyper, erhvervskommunikative tekster kan omfatte virksomheders eksterne og interne kommunikation.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tekstanalyse der perspektiverer en erhvervsmæssig, samfundsmæssig, kulturhistorisk, psykologisk, æstetisk eller anden relevant sammenhæng.</li> </ul> <p>Fremstilling:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mundtlig fremstilling, herunder anvendelse af talesproget på en hensigtsmæssig måde, fx gennem lytning og forståelse.</li> <li>• Sammenhæng mellem fagets skriftlige og mundtlige dimension.</li> </ul>
12: Portfolioopgave: persona	1.7.3 – Målgrupper (herunder afsnittet "Personas")	<p>Kommunikation og læsning:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsanalyse.</li> <li>• Multimodal kommunikation og repræsentationsformer.</li> <li>• Anvendelse af læse- og kommunikationsstrategier i forhold til læste, sette og hørte tekster.</li> </ul> <p>Fortolkning og tekstarbejde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlæggende danskfaglige metoder modeller til iagttagelse analyse, fortolkning, og vurdering.</li> <li>• Dansksprogede tekster, heriblandt fiktion, faktion og nonfiktion, og mundtligt stof af relevans for den uddannelse eller det uddannelsesområde, eleven har valgt, hvor tekster fra nyere tid prioriteres.</li> <li>• Forskellige medier samt erhvervskommunikative og massekommunikative teksttyper, erhvervskommunikative tekster kan omfatte virksomheders eksterne og interne kommunikation.</li> <li>• Tekstanalyse der perspektiverer en erhvervsmæssig, samfundsmæssig, kulturhistorisk, psykologisk, æstetisk eller anden relevant sammenhæng.</li> </ul> <p>Fremstilling:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skriftlig fremstilling, herunder eksempler på faglig skrivning og formidling inden for den uddannelse, eleven har valgt.</li> <li>• Sprogriktighed, grammatik og retstavning.</li> </ul>

Sektion på T-Learn (LMS)	Kapitel i lærebogen	Kernestof
13: Analyse af sprog		
14: Sælgende tekster		
15: Nyhedsartikel	5.2.2 – Artikler 1.7.5 – Opbygning af din kommunikation – komposition (herunder afsnittet "Nyhedstrekanter") 1.7.2 – Nyhedskriterier	<b>Kommunikation og læsning:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsanalyse.</li> <li>• Multimodal kommunikation og repræsentationsformer.</li> <li>• Argumentation.</li> <li>• Anvendelse af læse- og kommunikationsstrategier i forhold til læste, sete og hørte tekster.</li> <li>• Sprogiagttagelse, herunder grammatik, sprogbrug og sproglige normer.</li> </ul> <b>Fortolkning og tekstarbejde:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlæggende danskfaglige metoder modeller til iagttagelse analyse, fortolkning, og vurdering.</li> <li>• Dansksprogede tekster, heriblandt fiktion, faktion og nonfiktion, og mundtligt stof af relevans for den uddannelse eller det uddannelsesområde, eleven har valgt, hvor tekster fra nyere tid prioriteres.</li> <li>• Forskellige medier samt erhvervskommunikative og massekommunikative teksttyper, erhvervskommunikative tekster kan omfatte virksomheders eksterne og interne kommunikation.</li> <li>• Tekstanalyse der perspektiverer en erhvervsmæssig, samfundsmæssig, kulturhistorisk, psykologisk, æstetisk eller anden relevant sammenhæng.</li> </ul> <b>Fremstilling:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mundtlig fremstilling, herunder anvendelse af talesproget på en hensigtsmæssig måde, fx gennem lytning og forståelse.</li> <li>• Sammenhæng mellem fagets skriftlige og mundtlige dimension.</li> </ul>
16: Portfolioopgave: argumenterende tekst	1.6 - Argumentation	<b>Kommunikation og læsning:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsanalyse.</li> <li>• Argumentation.</li> <li>• Anvendelse af læse- og kommunikationsstrategier i forhold til læste, sete og hørte tekster.</li> </ul>

Sektion på T-Learn (LMS)	Kapitel i lærebogen	Kernestof
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprogiagttagelse, herunder grammatik, sprogbrug og sproglige normer.</li> </ul> <p>Fortolkning og tekstarbejde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlæggende danskfaglige metoder modeller til iagttagelse analyse, fortolkning, og vurdering.</li> <li>• Forskellige medier samt erhvervskommunikative og massekommunikative teksttyper, erhvervskommunikative tekster kan omfatte virksomheders eksterne og interne kommunikation.</li> <li>• Tekstanalyse der perspektiverer en erhvervsmæssig, samfundsmæssig, kulturhistorisk, psykologisk, æstetisk eller anden relevant sammenhæng.</li> </ul> <p>Fremstilling:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skriftlig fremstilling, herunder eksempler på faglig skrivning og formidling inden for den uddannelse, eleven har valgt.</li> <li>• Sprogriktighed, grammatik og retstavning.</li> </ul>
17: Hjemmesider	5.2.6 - Hjemmeside	<p>Kommunikation og læsning:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsanalyse.</li> <li>• Multimodal kommunikation og repræsentationsformer.</li> <li>• Anvendelse af læse- og kommunikationsstrategier i forhold til læste, sete og hørte tekster.</li> <li>• Sprogiagttagelse, herunder grammatik, sprogbrug og sproglige normer.</li> </ul> <p>Fortolkning og tekstarbejde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlæggende danskfaglige metoder modeller til iagttagelse analyse, fortolkning, og vurdering.</li> <li>• Dansksprogede tekster, heriblandt fiktion, faktion og nonfiktion, og mundtligt stof af relevans for den uddannelse eller det uddannelsesområde, eleven har valgt, hvor tekster fra nyere tid prioriteres.</li> <li>• Forskellige medier samt erhvervskommunikative og massekommunikative teksttyper, erhvervskommunikative tekster kan omfatte virksomheders eksterne og interne kommunikation.</li> </ul>

Sektion på T-Learn (LMS)	Kapitel i lærebogen	Kernestof
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tekstanalyse der perspektiverer en erhvervsmæssig, samfundsmæssig, kulturhistorisk, psykologisk, æstetisk eller anden relevant sammenhæng.</li> </ul> <p>Fremstilling:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprogrigtighed, grammatik og retstavning.</li> <li>• Mundtlig fremstilling, herunder anvendelse af talesproget på en hensigtsmæssig måde, fx gennem lytning og forståelse.</li> </ul>
18: Nyhedsbrev	5.2.15 – Reklamer (herunder afsnittet "Elektronisk nyhedsbrev") 1.7.1 – Storytelling som kommunikation	<p>Kommunikation og læsning:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsanalyse.</li> <li>• Multimodal kommunikation og repræsentationsformer.</li> <li>• Anvendelse af læse- og kommunikationsstrategier i forhold til læste, sette og hørte tekster.</li> <li>• Sprogiagttagelse, herunder grammatik, sprogbrug og sproglige normer.</li> </ul> <p>Fortolkning og tekstarbejde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlæggende danskfaglige metoder modeller til iagttagelse analyse, fortolkning, og vurdering.</li> <li>• Dansksprogede tekster, heriblandt fiktion, faktion og nonfiktion, og mundtligt stof af relevans for den uddannelse eller det uddannelsesområde, eleven har valgt, hvor tekster fra nyere tid prioriteres.</li> <li>• Forskellige medier samt erhvervskommunikative og massekommunikative teksttyper, erhvervskommunikative tekster kan omfatte virksomheders eksterne og interne kommunikation.</li> <li>• Tekstanalyse der perspektiverer en erhvervsmæssig, samfundsmæssig, kulturhistorisk, psykologisk, æstetisk eller anden relevant sammenhæng.</li> </ul> <p>Fremstilling:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mundtlig fremstilling, herunder anvendelse af talesproget på en hensigtsmæssig måde, fx gennem lytning og forståelse.</li> </ul>
19: EUX portfolio-opgave: essay		

Sektion på T-Learn (LMS)	Kapitel i lærebogen	Kernestof
20: Fiktionsanalyse	3.2.1 – Fem spørgsmål til teksten	<p>Kommunikation og læsning:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anvendelse af læse- og kommunikationsstrategier i forhold til læste, sette og hørte tekster.</li> <li>• Sprogiagttagelse, herunder grammatik, sprogbrug og sproglige normer.</li> </ul> <p>Fortolkning og tekstarbejde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlæggende danskfaglige metoder modeller til iagttagelse analyse, fortolkning, og vurdering.</li> <li>• Dansksprogede tekster, heriblandt fiktion, faktion og nonfiktion, og mundtligt stof af relevans for den uddannelse eller det uddannelsesområde, eleven har valgt, hvor tekster fra nyere tid prioriteres.</li> <li>• Forskellige medier samt erhvervskommunikative og massekommunikative teksttyper, erhvervskommunikative tekster kan omfatte virksomheders eksterne og interne kommunikation.</li> <li>• Tekstanalyse der perspektiverer en erhvervsmæssig, samfundsmæssig, kulturhistorisk, psykologisk, æstetisk eller anden relevant sammenhæng. Herunder inddrages ældre tekster, der kan bidrage til at belyse kulturelle forskelle i forhold til nutidens tænkning om konkrete erhverv og evt. fremtidig udvikling.</li> </ul> <p>Fremstilling:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mundtlig fremstilling, herunder anvendelse af talesproget på en hensigtsmæssig måde, fx gennem lytning og forståelse.</li> <li>• Sammenhæng mellem fagets skriftlige og mundtlige dimension.</li> </ul>
21: Reklameanalyse		
22: Refleksion over danskfaget der gik		
23: Værktøjskasse		



Sektion på T-Learn (LMS)	Kapitel i lærebogen	Kernestof
Portfolio		<p>Eleven skal gennem forløbet arbejde med teksttyper, som har relevans i forhold til elevens uddannelsesretning og fremtidige jobsituation i erhvervslivet, til elevens videre uddannelse og i forhold til elevens personlige udvikling.</p> <p>Dokumentation for ovenstående samles i en arbejdsportfolio.</p>

Tabel 2: sammenhæng mellem LMS, lærebog og kernestof

## 2.2. Helhedsorientering

I dansk C anvendes eksempler på virksomhedskommunikation, opgaver og cases, der er autentiske for at skabe engagement og læring hos eleverne. Dette medvirker til at skabe sammenhæng mellem undervisningen, samfundet og elevens fremtid.

## 2.3 Praksisrelatering

I dansk C arbejdes der praksisnært ved, at eleverne arbejder med virksomheders kommunikationsformer i henhold til det udvidede tekstbegreb.

## 2.4 Tværfaglighed

Dansk C bidrager til elevens studiekompetencegivende færdigheder i samtlige fag.

## 2.5 Differentiering

Der differentieres på tid, opgaver og læreropmærksomhed.

# 3. Evaluering og bedømmelse

Dette afsnit omhandler:

- 3.1. Evaluering og feedback
- 3.2. Bedømmelse som afsluttende evaluering

### 3.1 Evaluering og feedback

Eleverne giver struktureret respons på hinandens arbejde ud fra en fast struktur. Refleksion over produkt og proces indgår i elevens arbejdsportfolio og suppleres med lærerens feedback og feedforward.

Eleverne byder i undervisningen ind med løsningsforslag, som diskuteres. Læreren responderer på, hvad der er korrekt og relevant med henvisning til teorier, modeller og kilder, der fremadrettet bør inddrages ved løsning af lignende opgaver.

### 3.2 Bedømmelse som afsluttende evaluering

#### Bedømmelsesgrundlag

Der afgives delkarakterer to gange i forløbet efter ca. 9 uger og ca. 14 uger. Karaktererne afgives på baggrund af en helhedsbedømmelse af elevens opfyldelse af de faglige mål på de

tidspunkter, hvor karaktererne afgives. Her tilbydes eleven en samtale mht. begrundelse for karakteren, samt hvad eleven evt. fremadrettet kan gøre for at fastholde/hæve karakteren.

Ved slutningen af skoleåret afgives en standpunktskarakter. Bedømmelsesgrundlaget er her en samlet helhedsvurdering af elevens mundtlige og skriftlige præstation i den daglige undervisning.

### Bedømmelseskriterier

Alle karakterer afgives iht. [7-trins skalaen](#).

I karakterskalaen skelnes mellem væsentlige og uvæsentlige mangler. Her gives eksempler på, hvordan denne skelnen vurderes i dansk C undervisningen på Tradium gf1 eud/eux og gf2 eud merkantil:

Emne	Væsentlig mangel	Uvæsentlig mangel
Kommunikation	Eleven kan ikke reflektere. Kan ikke kommunikere hensigtsmæssigt i samarbejde og samvær med andre.	Eleven laver fejltyper som ikke udgør et mønster.
Læsning	Eleven kan ikke forstå teksters betydning.	Eleven laver fejltyper som ikke udgør et mønster.
Fortolkning	Eleven kan ikke analysere og diskutere tekster.	Eleven laver fejltyper som ikke udgør et mønster.
Fremstilling	Eleven kan ikke udarbejde forholdsvis korrekte skriftlige og mundtlige tekster.	Eleven laver fejltyper som ikke udgør et mønster.

*Tabel 3: eksempler på væsentlige og uvæsentlige mangler i dansk C*