

Lokal undervisningsplan

Det studieforberegende forløb

EUX merkantil

2021/22



Minervavej 57

8960 Randers SØ



LUP vers. 2: Opdateret 28/11 2021

Afsnit	Side	Ændring	Kommentar
Gældende regler og rammer	3	Ny uddannelsesbekendtgørelse LBK nr 1900 af 04/10/2021	LBK nr 1302 af 04/09/2020 er nu historisk
1.2 Faglige mål og læringsmål	5	Tabel 1 Afsluttede eux-fag på gf2: Der linkes nu til uvm's "forside" med læreplaner og vejledninger for alle fagene	Tidligere var der indsat dybe links til hver enkelt læreplan og vejledning.
1.2 Faglige mål og læringsmål	6	Tabel 2 Fag og projekter på det studieforberegende forløb: Der linkes nu til uvm's "forside" med læreplaner og vejledninger for alle fagene	Tidligere var der indsat dybe links til hver enkelt læreplan og vejledning.

Indhold

Gældende regler og rammer	3
Overordnet pædagogisk/didaktisk ramme	3
1. Mål for undervisningen	4
1.2 Faglige mål og læringsmål	4
2. Indhold i undervisningen	6
2.1 Planlagt fagligt indhold	6
2.2 Helhedsorientering	7
2.3 Praxisrelatering	7
2.4 Tværfaglighed	8
2.5 Differentiering	8
2.6 Projekter	9
3. Evaluering og bedømmelse	13
3.1 Evaluering og feedback	13
3.2 Bedømmelse som afsluttende evaluering	13
3.3 Bedømmelsesgrundlag	13
3.4 Bedømmelseskriterier	14

Det studieforberevende forløb, EUX Merkantil, 40 uger

Gældende regler og rammer

Hovedbekendtgørelse

- [Bekendtgørelse om erhvervsuddannelser](#)

Uddannelsesbekendtgørelse:

- Bekendtgørelse af lov om erhvervsfaglig studentereksamen i forbindelse med erhvervsuddannelse (eux) m.v. (EUX-loven)

Uddannelsesordninger: (findes på eud.uddannelsesadministration.dk/)

- Uddannelsesordning for Detailhandelsuddannelsen med specialer [01.08.2021]
- Uddannelsesordning for Handelsuddannelse med specialer [01.08.2021]
- Uddannelsesordning for Kontoruddannelsen med specialer [01.08.2021]

Overordnet pædagogisk/didaktisk ramme

Skolens pædagogiske og didaktiske grundlag er beskrevet i [det pædagogiske hjul](#), som danner retningslinjer for, hvad vi anser for god undervisning, og hvad der skal være synligt i vores undervisning. Det pædagogiske hjul indeholder både krav og muligheder, som vi skal have for øje når vi planlægger og gennemfører undervisningen. Samtidig er det vigtigt, at der stadig er plads til det enkelte lærerteam eller den enkelte lærers egen pædagogiske profil, så alt ikke synes planlagt på forhånd.

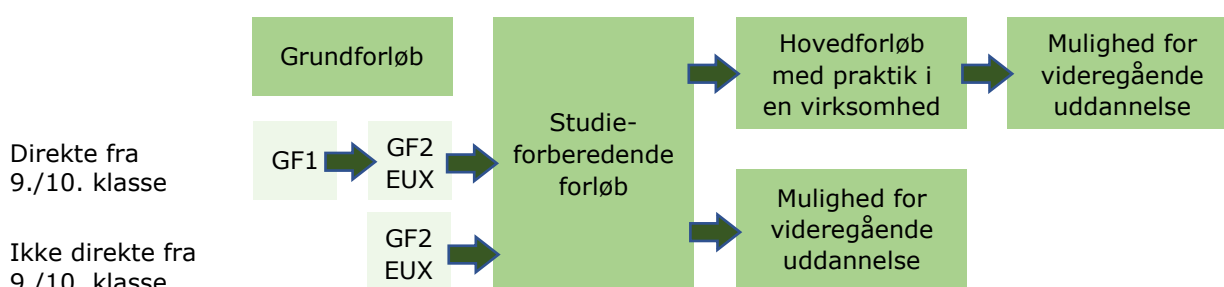
Skolens overordnede forhold, praktiske oplysninger og det pædagogisk didaktiske grundlag er beskrevet i den overordnede LUP, som findes her: [\[INDSÆT LINK\]](#)

1. Mål for undervisningen

På det studieforberedende år kombineres en erhvervsuddannelse med en gymnasial eksamen og har en varighed på i alt 40 uger. Eleverne opnår således både generel studiekompetence og erhvervskompetence.

Det studieforberedende år bygger videre på GF1 (20 uger) og GF2 EUX (20 uger) og er tilrettelagt med henblik på, at eleverne skal videre i et hovedforløb inden for handel, detail, kontor eller event.

For at påbegynde hovedforløbet inden for kontor, skal det studieforberedende forløb bestå med et karaktergennemsnit på minimum 02 iht. 7-trins skalaen¹.



Figur 1 Oversigt over EUX-forløbet

Figur 1 viser, at GF2 EUX skal gennemføres for at påbegynde det studieforberedende forløb. Det indebærer bl.a., at eleven har afsluttet følgende tre fag: Matematik C, Organisation C og Samfundsfag C.

Figur 1 viser endvidere fremtidsmulighederne efter afslutningen af det studieforberedende forløb.

Undervisningen tones alt efter den uddannelsesretning eleven har valgt, sammenholdt med, at der undervises i fag på gymnasialt niveau efter gymnasiale bekendtgørelser. Undervisningen er en vekselvirkning mellem teori og virkelighedsnære problemstillinger, der sikrer en erhvervsfaglig og faglig forståelse.

1.2 Faglige mål og læringsmål

I dette afsnit beskrives, hvad eleven forventes at kunne, når det studieforberedende forløb er afsluttet.

De faglige **mål for de tre fag, der er afsluttet på GF2**, er formuleret af undervisningsministeriet - og findes i følgende fagbilag og vejledninger²:

	Fagbilag	Vejledning
Matematik C	Fagbilag bilag 12 afsnit 2.1	Matematik C afsnit 2.1
Organisation C	Fagbilag bilag 14 afsnit 2.1	Organisation C afsnit 2.1
Samfundsfag C	Fagbilag bilag 16 afsnit 2.1	Samfundsfag C afsnit 2.1

Tabel 1 Afsluttede eux-fag på GF2

¹ Retsinformation: [Bekendtgørelse om karakterskala og anden bedømmelse](#), BEK nr 262 af 20/03/2007

² Undervisningsministeriet: <https://www.uvm.dk/erhvervsuddannelser/undervisning-og-laeringsmiljoe/grundfag/fagbilag-og-vejledninger>

De faglige **mål for de enkelte fag og projekter på det studieforberedende forløb** er formuleret af undervisningsministeriet - og findes i følgende læreplaner og vejledninger:

	Læreplan og vejledning	Læreplan	Vejledning
Obligatoriske fag			
Afsætning B	Hhx - læreplaner 2017	Hhx 2017	Merkantil eux 2021
Dansk A	Hhx - læreplaner 2017	Hhx 2017	Merkantil eux 2021
Engelsk B	Særlige gymnasiale fag til eux-forløb 2018	Merkantil eux 2018	Merkantil eux 2021
Erhvervsjura C	Hhx- læreplaner 2017	Hhx 2017	Hhx 2017 & suppl. vejledning merkantil eux 2021
Informatik B	Særlige gymnasiale fag til eux-forløb 2018	Merkantil eux 2018	Merkantil eux 2021
Virksomhedsøkonomi B	Særlige gymnasiale fag til eux-forløb 2018	Merkantil eux 2018	Merkantil eux 2021
Valgfag (der vælges to)			
Markedskommunikation C	Gymnasiale valgfag 2017	Gymnasiale valgfag 2017	Gymnasiale valgfag 2017
Psykologi C	Gymnasiale valgfag 2017	Gymnasiale valgfag 2017	Gymnasiale valgfag 2017
Tysk C	Grundfagsbekendtgørelsen til EUD	Grundfagsbekendtgørelsen, fremmedsprog bilag 8	
	Gymnasiale valgfag 2017	Gymnasiale valgfag 2017	Gymnasiale valgfag 2017
Kulturforståelse C	Gymnasiale valgfag 2017	Gymnasiale valgfag 2017	Gymnasiale valgfag 2017
Innovation C	Gymnasiale valgfag 2017	Gymnasiale valgfag 2017	Gymnasiale valgfag 2017
Projekter			
Erhvervsområde 1 & 2 (EO1 og EO2) samt Erhvervsområdeprojekt (EOP)	Særlige gymnasiale fag til eux-forløb 2018	Erhvervsområde merkantil eux 2018	Erhvervsområde merkantil eux 2018

Tabel 2 Fag og projekter på det studieforberedende forløb

Tradium anvender LMS-systemet T-Learn (Moodle), hvor hvert fag og projekt har sit eget undervisningsforløb. Undervisningsforløbene er tilgængelige for alle eleverne i klassen, og indeholder links til anvendte lære-/opgavebøger samt ekstra undervisningsmateriale; fx PowerPoints, videoer og ekstra opgaver.

Mht. de obligatoriske fag og valgfagene henvises til de lokale uddannelsesplaner for hvert fag.

De tre projekter EO1, EO2 og EOP beskrives i [afsnit 2.6 Projekter](#).

2. Indhold i undervisningen

Dette afsnit omhandler en overordnet beskrivelse af undervisningen, herunder:

- Planlagt fagligt indhold
- Centrale teoretiske og praktiske opgaver (projekter)
- Helhedsorientering
- Differentiering
- Tværfaglighed
- Praksisrelatering.

Mht. de obligatoriske fag og valgfagene henvises til de lokale uddannelsesplaner for hvert fag.

2.1 Planlagt fagligt indhold

På det studieforberedende forløb opnås studierettede kompetencer på gymnasialt niveau. Det betyder, at der både vil være adgang til at søge ind på en videregående uddannelse og til at søge en praktikplads. Det faglige indhold opdeles i obligatoriske fag, valgfag og projekter.

Studieåret på Tradium er tilrettelagt således, at der er:

- Seks obligatoriske fag
- To valgfag, hvoraf det ene kører i 1. semester og det andet i 2. semester.
- Tre obligatoriske projekter.

	Undervisningstid (antal lekt. å 45 min.)	Der undervises:	Fordybelsestid:
Obligatoriske fag			
Afsætning B	166	Hele året (40 uger)	36 timer
Dansk A	244	Hele året (40 uger)	52 timer
Engelsk B	178	Hele året (40 uger)	36 timer
Erhvervsjura C	100	Hele året (40 uger)	29 timer
Informatik B	166	Hele året (40 uger)	36 timer
Virksomhedsøkonomi B	166	Hele året (40 uger)	36 timer
Valgfag (der vælges to)			
Markedskommunikation C	100	Et halvt år (20 uger)	32 timer
Psykologi C	100	Et halvt år (20 uger)	32 timer
Tysk C	100	Et halvt år (20 uger)	32 timer
Kulturforståelse C	100	Et halvt år (20 uger)	32 timer
Innovation C	100	Et halvt år (20 uger)	32 timer
Projekter (erhvervsområde-fag)			
Erhvervsområde 1 (EO1)	30	En uge i 1. semester	-
Erhvervsområde 2 (EO2)	30	En uge i 2. semester	-
Erhvervsområdeprojekt (EOP)	50	En uge i 2. semester ³	-

Tabel 3 Undervisnings- og fordybelsestid på det studieforberedende forløb

³ Erhvervsområdeprojektet består af ca. 20 lektioner forberedelse og vejledning samt 1 sammenhængende skriveuge.

Undervisningstiden omfatter den samlede lærerstyrede elevaktivitet. Dvs. den tid, hvor eleverne deltager i forskellige former for lærerstyret undervisning og i øvrige aktiviteter, som er organiseret af institutionen til realisering af uddannelsens formål og de faglige mål i fagene. Sidstnævnte omfatter blandt andet faglig metodisk vejledning, interne prøver og evalueringer, fællestimer og andre tværgående uddannelsesaktiviteter i overensstemmelse med uddannelsens formål.

Fordybelsestiden omfatter den tid, som eleverne bruger til selvstændigt skriftligt arbejde i fagene, men omfatter ikke elevens egen tid til almindelig forberedelse til timerne ("lektielæsning"). Udgangspunktet er, at eleven ikke skal være på skolen i fordybelsestiden, men en del af fordybelsestiden kan afvikles på institutionen. Det er således op til den enkelte skole at fastlægge præcist, hvordan fordybelsestiden afvikles, herunder om noget af fordybelsestiden skal skemalægges og foregå på skolen med krav om elevernes fremmøde.

Begreberne undervisnings- og forberedelsestid er nærmere beskrevet i undervisningsministeriets vejledning til lov og bekendtgørelse⁴.

Mht. det planlagte faglige indhold henvises også til de lokale uddannelsesplaner for hver enkelt fag.

2.2 Helhedsorientering

Undervisningen foregår under hele uddannelsesforløbet på en helhedsorienteret måde omfattende både praktisk og teoretisk undervisning med henblik på at udfordre eleverne og for at styrke deres faglige og sociale kompetencer og bidrage til elevernes personlige udvikling.

Den helhedsorienterede undervisning er centreret omkring elevernes erhvervsområdeforløb (EO1, EO2 og EOP) samt ved at relatere til allerede lært stof fra fagene på grundløbene samt øvrig relevant skoleundervisning. Endvidere trækkes i videst muligt omfang på elevernes kvalifikationer og kompetencer fra tidligere og nuværende jobs.

Mht. helhedsorientering henvises også til de lokale uddannelsesplaner for hver enkelt fag.

2.3 Praxisrelatering

Undervisning, der tydelig relaterer til praksis, er meningsfuld for både de fagligt stærke og de fagligt svage elever. Relateringen til praksis er særlig tydelig, når eleverne arbejder med teori i forbindelse med praktiske opgaver og problemer.

Det er lærernes ansvar, at der i undervisningen i videst muligt omfang relateres til praksis. Kravene til lærerkvalifikationer er fastsat i [hovedbekendtgørelsen §§ 11-13](#).

Af § 12 fremgår det, at en lærer ved ansættelsen skal have en grundlæggende erhvervsrettet uddannelse eller anden relevant professionsuddannelse inden for et eller flere relevante uddannelsesområder. Lærere, der skal undervise i direkte erhvervsrettet fagligt stof, skal derudover normalt have mindst 5 års erhvervs erfaring. For øvrige lærere skal erhvervs erfaringen normalt være af mindst 2 års varighed.

Tradium kan ifølge § 12 fravige kravet om erhvervs erfaring i tilfælde, hvor lærere med erhvervs erfaring ikke er til rådighed. I givet fald tilrettelægger skolen i samarbejde med

⁴ Undervisningsministeriet: "[Undervisningstid, fordybelsestid og individuel timepulje](#)", vejledning til lov og bekendtgørelse, juni 2017

læreren et forløb, der sikrer, at læreren opnår en passende indsigt i de relevante erhvervsområder.

I § 13 fremgår det, at underviserne bør have en bredde i den almene baggrund. Det er skolens ansvar i samarbejde med læreren at sikre bredden i de almene kompetencer. Tradium vægter opgaven højt, idet en forudsætning for helhedsorienteret undervisning på er undervisere med en vis kompetencemæssig bredde.

Mht. praksisrelatering henvises også til de lokale uddannelsesplaner for hver enkelt fag.

2.4 Tværfaglighed

Det er vigtigt, at eleverne oplever en sammenhæng, en kontinuitet og en progression mellem de enkelte fag og emner. Dette giver sammen med helhedsorientering og praksisrelatering en mere meningsfuld uddannelse og derved en større motivation for at gennemføre den.

Tværfagligheden gennemføres i erhvervsområdefaget, der består af tre store, tværfaglige projekter. Der indgår følgende fag:

Projekt:	Fag, der indgår:
Erhvervsområde 1 (EO1):	Engelsk B, Informatik B, Virksomhedsøkonomi B
Erhvervsområde 2 (EO2):	Afsætning B,
Erhvervsområde projekt (EOP):	Eleven vælger selv to fag

Tabel 4 Tværfaglighed i Erhvervsområdefaget

I den daglige undervisning relaterer lærerne i videst muligt omfang til undervisningen i de øvrige fag. Ligeledes arbejdes der på at lave mindre "ad-hoc tværfaglige projekter", hvor to eller flere fag arbejder sammen omkring et projekt eller en case.

Mht. tværfaglighed henvises også til de lokale uddannelsesplaner for hver enkelt fag.

2.5 Differentiering

I dette afsnit beskrives de overordnede metoder for differentiering på det studieforberedende forløb. Differentieringen tager udgangspunkt i elevens standpunkt og behov. Undervisningen tilrettelægges inden for forløbets rammer, således at undervisningen tilpasses elevens forudsætninger.

Der differentieres på både sværhedsgrad, viden og erfaring. Alle materialer og opgaver er til rådighed i skolens LMS eller i lærebøgerne inden undervisningens start således at eleverne kan forberede og repetere efter behov.

Differentieringen tager udgangspunkt i den enkelte elev og der differentieres ud fra fx gruppesammensætning, hvor der kan veksles mellem at alle har et ensartet niveau, ensartet engagement eller at niveauerne blandes.

Undervisningsformen differentieres gennem forelæsning, screencasts og instruktionsvideoer, og der vil være forskellige muligheder i den enkelte lektion.

Måden, hvorpå der differentieres, er afhængig af undervisningens indhold og aktivitet. Der henvises til den lokale undervisningsplan for hvert fag.

Særlige forhold

Elever med læsevanskeligheder/ordblindhed eller lignende udfordringer har mulighed for ekstra tid til eksamen, ekstra it-hjælpemidler og tilbud om støtte, fx læsevejleder, mentor og psykolog.

Mht. differentiering henvises også til de lokale uddannelsesplaner for hver enkelt fag.

2.6 Projekter

I løbet af det studieforberedende år gennemføres tre obligatoriske projekter:

- Erhvervsområde 1 (EO1)
- Erhvervsområde 2 (EO2)
- Erhvervsområdeprojekt (EOP)

Link til læreplan og vejledning findes i [afsnit 1.2](#). De tre projekter beskrives neden for.

Titel 1	Erhvervsområde 1 (EO1): JYSK A/S
Indhold	<p>Fag:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Engelsk B • Informatik B • Virksomhedsøkonomi B <p>Opgaveformulering:</p> <p>HANDEL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EMNE 1 CSR PÅ B2B: JYSK GROUP har formuleret en CSR-strategi og ønsker at den skal implementeres mere synligt i markedsføringen af eksisterende produkter. Hvordan kan JYSK GROUP implementere sin CSR-strategi i markedsføringen på B2B markedet i Storbritannien? • Emne 2 REKRUTTERING AF B2B-SÆLGERE: JYSK GROUP ønsker konstant at rekruttere de bedste B2B-sælgere. Producer en rekrutteringsvideo med det formål at tiltrække europæiske B2B-sælgere til Storbritannien. <p>KONTOR:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EMNE 1 REKRUTTERING AF B2C-SÆLGERE: Den fysiske butik JYSK Arena Shopping Park, 7A classic Drive, Coventry CV6 6AS, UK, mangler nye, unge medarbejdere. Giv et forslag til Employer Branding. Producer en rekrutteringsvideo med det formål at tiltrække unge, europæiske sælgere til butikken. • EMNE 2 MARKEDSFØRING AF JYSK: JYSK GROUP har formuleret en CSR-strategi og ønsker at den skal implementeres mere synligt i markedsføringen. Hvordan kan JYSK GROUP implementere sin CSR-strategi i markedsføringen over for unge på B2C markedet i Storbritannien? <p>DETAIL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EMNE 1: MARKEDSFØRING AF JYSK: JYSK GROUP har formuleret en CSR-strategi og ønsker at den skal anvendes mere synligt i markedsføringen af både nye og eksisterende produkter. Giv et bud på, hvad i deres CSR-strategi de skal have fokus på i forhold til målgruppen, og hvordan JYSK kan integrere deres CSR-strategi i deres markedsføring til unge i Storbritannien? • EMNE 2: RÅDGIVNING TIL DE YNGRE KUNDER I BUTIKKERNE: JYSK vil gerne rådgive specielt de yngre kunder om deres produkter, hvilket ikke mindst gælder i forhold til senge og madrasser. Hvad kan JYSK gøre for at få de yngre kunder til at komme forbi deres fysiske butikker i Storbritannien, inden de køber produkter, som JYSK gerne vil rådgive om?

Titel 1	Erhvervsområde 1 (EO1): JYSK A/S
	<p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beherske relevante faglige mål i erhvervsområdets fag og sætte sig ind i nye faglige områder • undersøge og afgrænse en erhvervsrettet problemstilling ved at kombinere viden og metoder fra forskellige fag og udarbejde • en problemformulering • søge, vurdere og anvende fagligt relevant information • kombinere viden og metoder fra fagene til indsamling og analyse af empiri og bearbejdning af problemstillingen • beherske mundtlige og skriftlige fremstillingsformer, herunder besvare en opgave fyldestgørende • vurdere forskellige fags og metoders muligheder og begrænsninger i arbejdet med en problemstilling • anvende relevante studiemetoder, herunder planlægge og strukturere eget arbejde. <p>Kernestof fra fagene:</p> <p>Engelsk B:</p> <ul style="list-style-type: none"> • faglige tekster, nyhedstekster og elektronisk baseret materiale, der behandler erhvervsmæssige, samfundsmæssige og kulturelle emner • centrale tekster og elektronisk baseret materiale, der tilsammen giver et portræt af enten Storbritannien eller USA omfattende erhvervsrelaterede, historiske, samfundsmæssige og kulturelle forhold • erhvervsrelaterede og almene kommunikationsformer <p>Informatik B:</p> <ul style="list-style-type: none"> • It-systemers og menneskelig aktivitets gensidige påvirkning It i erhvervslivet <p>Virksomhedsøkonomi B:</p> <p>Rapportering</p> <ul style="list-style-type: none"> • CSR rapportering <p>Virksomhedsanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk • analyse af virksomhedens CSR indsats • strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning. <p>Evaluerings: Mundtlig fremstilling Der gives en skriftlig evaluering af projektet fra grundfagslærerne Evalueringskema</p>
Omfang	25 timer
Særlige fokuspunkter	Særligt fokuspunkt: Mundtlig fremstilling (screencasts)
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejdsform <ul style="list-style-type: none"> • Gruppearbejde • Skriftligt arbejde og mundtlig præsentation • Research • Klasseundervisning

Titel 2	Erhvervsområde 2 (E02): Danish Fair Fashion and Living
Indhold	<p>Fag:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dansk A • Afsætning B <p>Opgaveformulering: "Hvordan kan <i>Danish Fair Fashion & Living</i> øge sin digitale omsætning"</p> <p>Eleverne finder ét fokus, som fx kan være én nedenstående eksempler, eller de kan finde på jeres eget fokus.</p> <p>Eksempler på underordnet problemstilling:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hvordan kan <i>Danish Fair Fashion & Living</i> kommunikere til en ny målgruppe fx midaldrende mænd? • Hvordan kan <i>Danish Fair Fashion & Living</i> kommunikere på et nyt medie fx Snapchat? • Hvordan kan <i>Danish Fair Fashion & Living</i> forbedre kommunikation på Facebook/Instagram? <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beherske relevante faglige mål i erhvervsområdets fag og sætte sig ind i nye faglige områder, undersøge og afgrænse en erhvervsrettet problemstilling ved at kombinere viden og metoder fra forskellige fag og udarbejde en problemformulering, • søge, vurdere og anvende fagligt relevant information, kombinere viden og metoder fra fagene til indsamling og analyse af empiri og bearbejdning af problemstillingen, • beherske mundtlige og skriftlige fremstillingsformer, herunder besvare en opgave fyldestgørende, vurdere forskellige fags og metoders muligheder og begrænsninger i arbejdet med en problemstilling, anvende relevante studiemetoder, herunder planlægge og strukturere eget arbejde. <p>Kernestof fra fagene:</p> <p>Dansk A:</p> <ul style="list-style-type: none"> • litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder • billeder, film og øvrige multimodale tekster • sagtekster, herunder journalistik, politiske tekster, kommerciel kommunikation og øvrige erhvervsrelaterede tekster • digitale kommunikationsformer, herunder sociale medier <p>Afsætning B:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse: <ul style="list-style-type: none"> – Kvantitative, kvalitative og komparative analysemetoder – Datakilder: primære og sekundære samt interne og eksterne • Virksomhedskarakteristik • Den interne situation <ul style="list-style-type: none"> – Værdikæder – Forretningsmodeller • Den eksterne situation <ul style="list-style-type: none"> – Omverdensforhold nationalt – Købsadfærd business-to-consumer markeder • Strategi <ul style="list-style-type: none"> – Mission, vision og værdier – Vækststrategier – Generiske strategier – SWOT og TOWS

	<ul style="list-style-type: none"> Marketingmix på business-to-consumer markedet <ul style="list-style-type: none"> Marketingmixet <p>Evaluering: Rapport (12-15 sider) Der gives en samlet karakter for rapport og mundtlig fremstilling (online gruppefremlæggelser)</p>
Omfang	25 timer
Særlige fokuspunkter	Særligt fokuspunkt: Rapportskrivning og mundtlig fremstilling
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejdsform <ul style="list-style-type: none"> Gruppearbejde Skriftligt arbejde Research Klasseundervisning Mundtlig fremstilling

Titel 3	Erhvervsområdeprojekt (EOP): Selvvalgt virksomhed
Indhold	2 selvvalgte fag (hvoraf min. ét er afsætning B, Informatik B eller virksomhedsøkonomi B) <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> beherske relevante faglige mål i erhvervsområdets fag og sætte sig ind i nye faglige områder undersøge og afgrænse en erhvervsrettet problemstilling ved at kombinere viden og metoder fra forskellige fag og udarbejde en problemformulering søge, vurdere og anvende fagligt relevant information kombinere viden og metoder fra fagene til indsamling og analyse af empiri og bearbejdning af problemstillingen beherske mundtlige og skriftlige fremstillingsformer, herunder besvare en opgave fyldestgørende vurdere forskellige fags og metoders muligheder og begrænsninger i arbejdet med en problemstilling anvende relevante studiemetoder, herunder planlægge og strukturere eget arbejde. <p>Evaluering:</p> <ul style="list-style-type: none"> Rapportskrivning Mundtlig fremstilling (eksamen) Vejledning og problemformuleringscafé
Omfang	50 timer (hvoraf 25 timer er undervisning, problemformuleringscafé og vejledning og 25 timer er fordybelsestid)
Særlige fokuspunkter	Særlige fokuspunkter: <ul style="list-style-type: none"> Udarbejdelse af problemformulering Taksonomiske niveauer
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejdsform <ul style="list-style-type: none"> Selvstændigt arbejde Skriftligt arbejde Research Klasseundervisning Problemformuleringscafé

3. Evaluering og bedømmelse

I dette afsnit beskrives den overordnede evaluering og feedback på det studieforberedende forløb. Endvidere beskrives den afsluttende bedømmelse, herunder bedømmelsesgrundlag og bedømmelseskriterier.

Mht. evaluering og bedømmelse henvises også til de lokale uddannelsesplaner for hver enkelt fag.

3.1 Evaluering og feedback

Evaluering og feedback i undervisningen

Feedback gives i forhold til elevers progression, arbejdsprocesser og resultater. Der anvendes flere former for feedback som skriftlig og mundtlig feedback, genevalueringer, feedbacksamtaler, elev-elev feedback, eller som feedback fra læreren til klassen.

Erhvervsområdet

Se om evaluering og feedback på projekter i afsnit [2.6 Projekter](#).

Standpunktskarakterer

I løbet af både 1. og 2. semester afgives standpunktskarakterer i alle obligatoriske fag og i valgfag. Grundlaget for evalueringen er de faglige mål.

Kontaktlærersamtaler

I løbet af skoleåret afholdes to kontaktlærersamtaler. Det primære formål er evaluering af elevens trivsel.

Den første samtale afholdes senest tre uger efter skolestart, og den anden samtale afholdes i løbet af 2. semester. Eleverne oplyses om, de derudover altid kan bede om yderligere kontaktlærersamtaler efter behov.

Klassens time

Klassens time afholdes ad-hoc efter behov. Den kan bruges til fx en mundtlig evaluering klassens trivsel.

3.2 Bedømmelse som afsluttende evaluering

Afsluttende standpunktskarakter (årskarakter)

I slutning af 2. semester afgives afsluttende standpunktskarakterer (årskarakterer) i alle obligatoriske fag og i valgfag. Grundlaget for evalueringen er de faglige mål.

Eksamenskarakterer

Såfremt et fag udtrækkes til eksamen, afgives en eksamenskarakter (prøvekarakter). Grundlaget for evalueringen er de faglige mål.

3.3 Bedømmelsesgrundlag

Bedømmelsesgrundlag vedrører de produkter, processer eller præstationer, der ligger til grund for bedømmelsen.

Bedømmelsesgrundlaget for de tre projekter (EO1, EO2 og EOP) fremgår i [afsnit 2.6 Projekter](#)

Bedømmelsesgrundlaget for de obligatoriske grundfag og valgfag er beskrevet i de lokale uddannelsesplaner for hver enkelt fag.

3.4 Bedømmelseskriterier

Bedømmelseskriterierne beskriver med udgangspunkt i bedømmelsesgrundlaget, i hvilken grad eleven lever op til de faglige mål. Bedømmelseskriterierne beskriver overordnet, hvad der lægges vægt på ved vurderingen af elevens præstation.

Bedømmelsesgrundlaget for de tre projekter (EO1, EO2 og EOP) fremgår i [afsnit 2.6 Projekter](#)

Bedømmelsesgrundlaget for de obligatoriske grundfag og valgfag er beskrevet i de lokale uddannelsesplaner for hver enkelt fag.