

Lokal undervisningsplan

Afsætning B

Det studieforberedende forløb

EUX merkantil

2026/27



TRADIUM

Vester Allé 26

8900 Randers C

Indhold

Gældende regler og rammer	3
Overordnet pædagogisk/didaktisk ramme	3
1. Mål for undervisningen	4
1.1. Faglige mål og læringsmål	4
2. Indhold i undervisningen	7
2.1 Planlagt fagligt indhold	7
2.2 Helhedsorientering	9
2.3 Praksisrelatering	9
2.4 Tværfaglighed	9
2.5 Differentiering	10
2.6 Forløb og projekter	11
3. Evaluering og bedømmelse	13
3.1 Evaluering og feedback	13
3.2 Bedømmelse som afsluttende evaluering	13

Afsætning B EUX, 40 uger

Gældende regler og rammer

Hovedbekendtgørelse

- [Bekendtgørelse om erhvervsuddannelser](#) [BEK nr. 1671 af 13/11/2025]

Uddannelsesbekendtgørelse (EUX-loven):

- [Bekendtgørelse af lov om erhvervsfaglig studentereksamen i forbindelse med erhvervsuddannelse \(eux\) m.v.](#) [LBK nr. 537 af 02/05/2022]

Læreplan og vejledning:

- [afsætning-b-hhx-august-2017.pdf](#) [lærerplan 08/2017]
- [Vejledning til Afsætning B, hhx 2017 i merkantile eux-forløb](#) [vejledning til særlig brug for undervisning i merkantile EUX-forløb, 08/2024]

Overordnet pædagogisk/didaktisk ramme

Skolens pædagogiske og didaktiske grundlag er beskrevet i [det pædagogiske hjul](#), som danner retningslinjer for, hvad vi anser for god undervisning, og hvad der skal være synligt i vores undervisning. Det pædagogiske hjul indeholder både krav og muligheder, som vi skal have for øje når vi planlægger og gennemfører undervisningen. Samtidig er det vigtigt, at der stadig er plads til det enkelte lærerteam eller den enkelte lærers egen pædagogiske profil, så alt ikke synes planlagt på forhånd.

Skolens overordnede forhold, praktiske oplysninger og det pædagogisk didaktiske grundlag er beskrevet i den overordnede LUP, som findes her: [Kvalitet](#)

Denne lokale undervisningsplan for faget Afsætning B på EUX Merkantil (EUX Business) er i det følgende beskrevet ud fra følgende model:



1. Mål for undervisningen

Afsætning B er et fag på det studieforberedende år EUX merkantil.

Tradiums lokale undervisningsplan for det studieforberedende år findes her: [EUX2 Overordnet LUP.pdf](#).

Faget er et samfundsvidenskabeligt fag, der omfatter viden, kundskaber og kompetencer inden for økonomi, sociologi og psykologi.¹

Fagets formål er bl.a., at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende Afsætning – samt at styrke elevernes evne til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. Almendannelsen fremmes ved at styrke elevernes nysgerrighed og engagement i fagets discipliner samt de videre uddannelses- og karrieremuligheder, som faget indbyder til.

Afsætning B bygger videre på faget Afsætning C, som eleverne har afsluttet (men ikke nødvendigvis bestået) på Grundforløb 2 (GF2) (se [læreplan Afs-C](#)).

1.1. Faglige mål og læringsmål

Faglige mål

De faglige mål i Afsætning B fremgår af afsnit 2.1 i fagets fagbilag og vejledning – og læner sig op ad de kompetencer, som karakteriserer økonomisk kompetence (*den økonomifaglige kompetenceblomst*).



Fagets syv faglige mål trænes gennem hele undervisningsforløbet og leder hen imod, at eleven i forløbets sidste del har opnået følgende kompetencer i faget Afsætning B:

1. Eleven kan afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning *nationalt*, og kan derigennem demonstrere sin viden og kundskaber om fagets identitet og metoder (*tankegangskompetencen*).
2. Eleven kan identificere, formulere og løse afgrænsede udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst (*problembehandlingskompetencen*).
3. Eleven anvender afsætningsøkonomiske modeller og forklarer modellernes forudsætninger (*modelleringskompetencen*).

¹ Jf. fagets læreplan afsnit 1.1 Identitet

4. Eleven kan udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement og kan herunder forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given afgrænset kontekst (*ræsonnementskompetencen*).
5. Eleven kan indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds *nationale* markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed (*data-behandlingskompetencen*).
6. Eleven fortolker og formidler informationer om afsætning, herunder i samspil med andre fag (*kommunikationskompetencen*).
7. Eleven udvælger og anvender relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning (*redskabskompetencen*).

Læringsmål

I faget Afsætning B anvendes lærebogen [Afsætning B til EUX](#), der består af 16 kapitler. Under overskriften "Læsemål" indledes hvert kapitel med kapitlets læringsmål. Denne omskrivning af de faglige mål til konkrete læringsmål medvirker til at gøre fagets og kapitlets indhold forståeligt, anvendeligt og meningsfuldt for eleven.

Taksonomier

Indholdet i lærebogens kapitler følger ligeledes de tre taksonomiske niveauer:

1. **Redegøre** (beskrive, karakterisere, beregne)
2. **Analysere** (forklare, sammenligne)
3. **Vurdere** (diskutere, udarbejde, opstille forslag til...).

Følgende tabel viser **eksempler** på sammenhængen mellem et af fagets faglige mål, bogens kapitler/læringsmål samt taksonomien:

Fagligt mål nr. 2	Kapitel og læringsmål i lærebogen	Taksonomisk niveau
<i>Eleven kan identificere, formulere og løse afgrænsede udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst.</i>	Kap. 3 Den interne situation Målene med dette kapitel er, at eleven kan:	
	1. Beskrive virksomhedens væsentligste karakteristika i form af en virksomhedsbeskrivelse/-karakteristik	1. Redegøre
	2. Analysere virksomhedens interne situation (værdikæde og/eller forretningsmodel)	2. Analysere
	3. Ud fra din analyse, kan give dit bud på en virksomheds stærke og svage sider i form af en SW-opstilling	3. Vurdere

Fagligt mål nr. 2	Kapitel og læringsmål i lærebogen	Taksonomisk niveau
<i>Eleven kan identificere, formulere og løse afgrænsede udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst.</i>	Kap. 4 Den eksterne situation Målene med dette kapitel er, at eleven kan:	
	1. Beskrive omverdensmodellen	1. Redegøre
	2. Udvælge relevante punkter i omverdensmodellen og analysere en given virksomheds omverdensforhold.	2. Analysere
	3. Vurdere, om ændringer i en virksomheds omverden skal opfattes som en mulighed (O) eller en trussel (T) for virksomheden.	3. Vurdere
	Kap. 5 Konkurrencesituation Målene med dette kapitel er, at eleven kan:	
	1. Beskrive og afgrænse det marked, en given virksomhed befinder sig på.	1. Redegøre
	2. Analysere virksomhedens konkurrenceforhold, konkurrencemæssige position samt positionering.	2. Analysere
	3. Vurdere, hvilke muligheder (O) og trusler (T) konkurrencesituationen udgør for virksomheden.	3. Vurdere
	Kap. 6 Købsadfærd på konsumentmarkedet Målene med dette kapitel er, at eleven kan:	
	1. Beskrive SOR-modellen og gøre rede for dens anvendelse.	1. Redegøre
	2. Anvende SOR-modellen til at analysere kundernes købsadfærd som en sammenhængende proces.	2. Analysere
	3. Selvstændigt kan vurdere, hvad der fører til kundens køb/ikke-køb af virksomhedens produkt.	3. Vurdere

Tabel 1: Eksempel på fagligt mål, læringsmål og taksonomier i Afsætning B

2. Indhold i undervisningen

Dette afsnit omhandler en beskrivelse af undervisningens:

- 2.1. Planlagt fagligt indhold
- 2.2. Helhedsorientering
- 2.3. Praksisrelatering
- 2.4. Tværfaglighed
- 2.5. Differentiering
- 2.6. Projekter

2.1 Planlagt fagligt indhold

I Afsætning B arbejder eleverne med nedenstående 17 emner (se tabel 2). Det faglige indhold under hvert emne tager udgangspunkt i fagets kernestof (jf. fagets læreplan og vejledning). De 17 emner behandles i 6 sammenhængende temaer (som vist med forskellig farvekode i tabel 2). Der kan i det enkelte undervisningsforløb byttes rundt på temaernes rækkefølge efter behov og relevans i forhold til holdets årsplan.

Forløbets 16 faglige emner kædes sammen undervejs i forløbet, men samles især til én helhed under det eksamensrettede forløb til slut (emne 17).

Tradium anvender LMS-systemet T-Learn (Moodle), hvor faget har sit eget undervisningsforløb, og hvor hvert af lærebogens kapitler har sit eget område. Her kan eleven finde links til lærebogens kapitel samt ekstra undervisningsmateriale (supplerende stof), fx links til videoer, artikler og relevant lovgivning, quizzes, PowerPoints samt ekstra opgaver.

I tabel 2 ses sammenhængen mellem områderne på T-Learn, lærebogens kapitler og fagets kernestof:

Sektion på T-Learn (LMS)	Kapitel i lærebogen	Kernestof
1: Introduktion til Afsætning B*	Kap. 1: Introduktion til Afsætning B	Repetition af Afsætning C-stof og intro til B-niveau &
2: Afsætningsfaglig metode	Kap. 2: Afsætningsfaglig metode	Samfundsvidenskabelig metode: • Modeller • Analysemetoder • Kilder og kildekritik
3: Den interne situation	Kap.3: Den interne situation	Den interne situation: • Værdikæder • Forretningsmodeller
4: Den eksterne situation	Kap. 4: Den eksterne situation	Den eksterne situation: • Omverdensforhold nationalt og globalt
5: Konkurrencesituation	Kap. 5: Konkurrencesituation	Den eksterne situation: • Konkurrenceforskel • Brancheforhold

Sektion på T-Learn (LMS)	Kapitel i lærebogen	Kernestof
6: Købsadfærd på konsumentmarkedet	Kap. 6: Købsadfærd på konsumentmarkedet	Den eksterne situation: • Købsadfærd på B2C markedet
7: Købsadfærd på producentmarkedet	Kap. 7: Købsadfærd på producentmarkedet	Den eksterne situation: • Købsadfærd på B2B markedet
8: Strategi	Kap. 8: Strategi	Strategi: • Mission, vision og værdier • Konkurrencestrategier • Vækststrategier
9: Markedsanalyse	Kap. 9: Markedsanalyse	Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse: • Kvantitative, kvalitative og komparative analysemetoder • Datakilder: primære og sekundære samt interne og eksterne
10: Segmentering, målgruppevalg og positionering	Kap. 10: Segmentering, målgruppevalg og positionering	Segmentering, målgruppevalg og positionering på B2C-markedet: • Segmentering, målgruppevalg og positionering nationalt
11: Marketingmixet	Kap. 11: Marketingmixet	Marketingmix på B2C markedet: Marketingmixet nationalt
12: Produkt	Kap. 12: Produkt	
13: Serviceydelser (7xP)	Kap. 13: Serviceydelser	
14: Pris	Kap. 14: Pris	
15: Distribution	Kap. 15: Distribution	
16: Promotion	Kap. 16: Promotion	
17: Det eksamensrettede forløb	Alle bogens kapitler indgår	Forløbet dækker kernestoffet bredt

Tabel 2: Sammenhæng mellem LMS, lærebog og kernestof i Afsætning B

*Eleverne formodes at kende til en stor del af fagets teorier, modeller og begreber fra faget Afsætning C, der er afsluttet på GF2. På niveau B indeholder fagets introduktion derfor en diskussion på klassen om, hvad og hvor meget eleverne kan huske fra niveau C. Forståelsen af Afsætning C er vigtig af hensyn til taksonomien og stilladseringen i Afsætning B. Derfor vil den tid, der bruges på evt. genopfriskning/ repetition af stoffet fra niveau C variere fra klasse til klasse.

2.2 Helhedsorientering

Der prioriteres en naturlig overgang fra faget Afsætning C til Afsætning B, hvilket skaber en helhed mellem de to niveauer. På niv. B diskuteres bl.a. elevernes arbejde med USF fra GF2, hvilket medvirker til at skabe en helhed mellem GF2 og Afsætning B – ligesom der ved introduktionen til nyt kernestof i Afsætning B altid trækkes tråde tilbage til undervisning og indhold på Afsætning C – og kernestoffet sættes ind i fagets overordnede faglige ramme.

På niv. B anvendes eksempler, opgaver og cases, der dækker virksomhedstyper inden for både detail, engros, service og produktion. Dermed dækkes alle virksomhedstyper, hvor eleverne senere formodes at søge praktikplads. Dette medvirker til at skabe en helhed mellem undervisningen, samfundet og elevens fremtid.

I den sidste del af undervisningen arbejdes der med et længerevarende forløb, som dækker fagets kernestof bredt, og som udarbejdes på alle taksonomiske niveauer, hvilket medvirker til at give eleven en helhedsforståelse for faget og samler kernestoffet i en større logisk sammenhæng.

Desuden indgår Afsætning B i elevernes tværfaglige EO1-forløb, og der trækkes undervejs tråde til uddannelsens øvrige fag – ikke mindst Virksomhedsøkonomi B, hvilket bidrager til en tværfaglig helhedsorientering.

Endelig vælger mange elever traditionelt, at Afsætning B skal indgå som et af fagene i erhvervsområdeprojektet (EOP), hvilket igen bidrager til en tværfaglig helhedsorientering.

Nedenstående afsnit 2.3-2.6 bidrager ligeledes til at skabe en helhedsorienteret undervisning.

2.3 Praksisrelatering

I Afsætning B indgår emner som fx virksomhedens produkter, distribution og promotion. Her inddrages virksomheder, som eleverne kender fra fx deres fritidsjob, tidligere jobs, evt. praktik, deres families arbejdsplads og/eller medierne.

Et kapitel startes typisk med teoretiske, deduktive opgaver. Formålet er her, at eleverne opnår teoretisk kendskab til kapitlets begreber, teorier og modeller.

Efter gennemgangen af et eller flere kapitler arbejdes med praktiske, induktive opgaver. Formålet er her, at eleverne med udgangspunkt i en praktisk problemstilling selv kan finde og anvende de mest hensigtsmæssige teorier og modeller i den teoretiske værktøjskasse. Disse opgaver findes løbende, typisk i form af aktuel medieomtale og nyhedsartikler.

2.4 Tværfaglighed

Eleverne skal opleve, at fag på EUX Merkantil (Business) ikke står alene, men at alt spiller sammen på tværs af fagene og indgår i en større business-relateret helhed. Afsætning B er desuden ét af de tre obligatoriske fag, eleven skal vælge imellem i det afsluttende, tværfaglige erhvervsområdeprojekt (EOP). I undervisningen vægtes derfor, at Afsætning B "giver mening" i kombination med de øvrige obligatoriske grundfag:

- **Virksomhedsøkonomi B:** Mange teorier, modeller og it-værktøjer i Afsætning B er også indeholdt i VØ-B, fx virksomhedsbeskrivelse/-karakteristik, analyse af interne og eksterne forhold samt vækst- og konkurrencestrategier. Mht. interne modeller lægges der i Afs-B typisk vægt på forretningsmodellen BMC (Business Model Canvas) - og i VØ-B typisk vægt

på værdikæden. I undervisningen arbejdes der imidlertid med begge modeller. Lignende fordeling af teorier og modeller aftales løbende med VØ-underviseren.

- **Engelsk B:** I vejledningen til Afsætning B fremgår det, at det er vigtigt for elevernes forståelse af faget, at der inddrages eksempler fra danske og internationale virksomheder.² I engelsk analyseres og perspektiveres aktuelle forhold i Storbritannien og USA med anvendelse af grundlæggende engelskfaglig viden om erhvervsmæssige, historiske, kulturelle og samfundsmæssige forhold. Dette bidrager i høj grad til de faglige mål i Afsætning B, fx vedr. konjunkturer, internationale politiske forhold, trends, bæredygtighed mv. – og elevernes generelle kulturelle, samfundsfaglige, globale referenceramme. I EO1 arbejdes der tværfagligt, hvor Afsætning B indgår sammen med Dansk A og Engelsk B.
- **Erhvervsjura C:** Et fagligt mål i Erhvervsjura C er at: forstå juridiske grundprincipper og terminologi, foretage et juridisk ræsonnement, forstå juridiske problemstillinger i samspil med andre fag og foretage juridisk informationssøgning. I Afsætning B indgår lovgivningsmæssige forhold i "virksomhedens eksterne situation" i både omverdens- og PESTEL-modellen. Desuden bidrager Erhvervsjura C med et større kendskab til Markedsføringsloven og støtter dermed op om elevernes arbejde med marketingmixet og markedsføringsplanen i Afsætning B. Erhvervsjura C understøtter dermed i høj grad de faglige mål i Afsætning B.
- **Dansk A:** I Afsætning B skal eleven bl.a. kunne fortolke og formidle informationer om afsætning, herunder i samspil med andre fag. Da dette foregår på dansk, bidrager elevens kompetencer i Dansk A i høj grad til målopfyldelsen i Afsætning B ved, at eleverne kan udtrykke sig hensigtsmæssigt (formelt korrekt, personligt og nuanceret), såvel mundtligt som skriftligt. Samtidig bidrager Dansk A til elevernes kompetencer inden for hhv. diskurs- og reklameanalyse og dermed til elevens forståelse af væsentlige aspekter af promotion parameteren i Afsætning B samt kildekritik. I EO1 arbejdes der tværfagligt, hvor Afsætning B indgår sammen med Dansk A og Engelsk B.
- **Informatik B:** I Afsætning B skal eleven bl.a. kunne udvælge og anvende relevante digitale og matematiske kompetencer i arbejdet med afsætning. Dermed bidrager Informatik B til redskabskompetencen og målopfyldelsen i Afsætning B ved, at eleverne fx kan: Redegøre for, hvordan virksomheder skaber værdi gennem anvendelse af it med fokus på it-strategi, it-projektstyring, valg af standardsystemer og digitalisering.
- **Valgfag:** Da valgfagene forløber over kun ét semester, giver det i praksis ikke mening med fælles tværfaglige forløb mellem valgfagene og Afsætning B. Dog vil elever, som har valgt fagene Kulturforståelse C, Psykologi C eller Markedskommunikation C, kunne trække på viden og kompetencer fra disse fag i forbindelse med arbejdet med købsadfærd / marketingmixet / promotion parameteren o.a. i Afsætning B.

2.5 Differentiering

Afsætning B bygger videre på faget Afsætning C, og alle elever har således ved starten af faget en vis fælles forståelse for faget. Alligevel er der traditionelt set stor forskel på elevernes forkundskaber. Dette kan skyldes forskelle i elevernes grundlæggende læsefærdigheder, talforståelse, praktisk erfaring fra tidligere jobs og/eller elevens generelle motivation.

² Jf. fagets vejledning afsnit 2.3 Supplerende stof

Det er vigtigt, at elever med forskellige forudsætninger kan være med i undervisningen, og der differentieres derfor især inden for følgende tre områder:

- Nyt fagligt stof introduceres både som læsestof (ofte med læsespørgsmål til), som opgaver og ved klasse gennemgang – og altid med mulighed for, at eleven kan stille spørgsmål.
- I den faglige dialog i klassen samt ved fremlæggelser er der fokus på, at alle elever inddrages i- og bidrager til den fælles snak på klassen - uanset fagligt niveau.
- Projekter og case-arbejde dokumenteres fra gang til gang på forskellig vis: skriftligt, som præsentationer på klassen, grafisk eller som videopræsentationer. Der gives således mulighed for, at den enkelte elev får mulighed for at demonstrere sine kompetencer og faglighed på forskellig vis.

Det vægtes desuden, at alle elever i god tid før undervisningen har adgang til en lektionsplan med lektierne til dagen og dagens program. Eleverne har desuden adgang til Afsætning C-bøger fra tidligere forløb og har derved adgang til repetition efter behov.

Undervisningen (et modul af 2x45 minutter) følger typisk følgende skabelon:

- Læreren viser dagens lektionsplan/program
- Kort repetition af, hvor vi er i kernestoffet (og i faget som helhed)
- Kort gennemgang af emne/teori (med en høj grad af elevinvolvering)
- Eleverne laver opgaver individuelt eller i grupper - eller arbejder problem-/case-orienteret i grupper
- Bearbejdning af opgavebesvarelser enten i plenum eller i grupper.

I gennemgang af nyt stof tages udgangspunkt i forskellige virksomhedstyper, brancher og ejerformer. Her anvendes typisk lærebogen, relevante artikler, nyhedsindslag, dokumentar og/eller screencasts.

Når eleverne arbejder med opgaver på klassen, kan de arbejde individuelt, to-og-to eller i grupper. Læreren kan spørges efter behov. Det, der ikke nås på klassen, vil oftest være hjemmearbejde.

Mht. læsning bliver der til hver lektienote beskrevet, hvor dybt det forventes, der bliver arbejdet med materialet. Derudover arbejdes der ofte med læse-spørgsmål (læs efter svar), og eleverne opfordres til følgende:

- Tag gerne noter undervejs (evt. som noter i iBogen)
- Noter evt. spørgsmål/undren og spørg næste gang på klassen.

2.6 Forløb og projekter

Der gennemføres en række forløb, hvor eleverne selvstændigt (typisk i grupper) arbejder ud fra en virkelighedsnær kontekst med identifikation af problemer, opstilling af arbejdsspørgsmål, besvarelse af spørgsmål, præsentation af løsninger og refleksioner over eget arbejde.³

³ Jf. fagets læreplan afsnit 3.2 Arbejdsformer

I undervisningen arbejder eleverne bl.a. med følgende forløb og projekter:

Forløb/projekt	Arbejdsform	Varighed ca.
1. At skrive i afsætning Et metode-forløb om at skrive på de 3 taksonomiske niveauer i Afs-B	Plenum, grupper og individuelt	4 moduler
2. Det tværfaglige EO1-forløb med Dansk A og Engelsk B Et tværfagligt projekt midt i 1. semester - som led i Erhvervsområdet på EUX.	Grupper (Aflevering af gruppe-rapport samt gruppe-præsentation)	Ca. 20 moduler
3. Det arbejdes undervejs i forløbet med mindst 2 case-baserede projekter.	Grupper Et eksempel på et sådant projekt kunne være: Konkurrencesituationen for et konkret produkt på det danske marked m/ storetjek, dataindsamling, analyse og vurdering – samt præsentation eller skriftlig dokumentation.	2 x 4-6 moduler
4. Et længerevarende afsluttende forløb*, som dækker fagets kerne stof bredt, og som danner grundlag ved den mundtlige eksamen i Afsætning B. <i>*Det længerevarende/afsluttende forløb er nærmere beskrevet i fagets læreplan og vejledning (afsnit 3.2).</i>	Grupper og individuelt Et faseopdelt projekt med udgangspunkt i en konkret og aktuel problemstilling / virksomhed. Det tilstræbes at inddrage virksomheden aktivt i projektet.	10-12 moduler

Tabel 3: Forløb og projekter i Afsætning B

3. Evaluering og bedømmelse

Dette afsnit omhandler:

- 3.1. Evaluering og feedback
- 3.2. Bedømmelse som afsluttende evaluering

3.1 Evaluering og feedback

Evalueringer på klassen gennemføres primært formativt. Summative evalueringer gives fortrinsvist individuelt eller afgrænset til den enkelte gruppe. Eleverne fremlægger fx opgaver, hvor løsningerne diskuteres. Læreren konkluderer derefter på, hvad der var godt/mindre godt og der henvises til de teorier, modeller og kilder, der fremadrettet bør inddrages ved løsning af lignende opgaver.

Alle forløb og projekter skal dokumenteres ved aflevering og/eller mundtlig fremlæggelse. Der gives altid mundtlig eller skriftlig feedback/feedforward - ofte i kombination med en summativ evaluering.

Ved forløb #4 gives feedback samt en summativ evaluering, som indgår i elevens afsluttende årskarakter for faget. Forløbet danner desuden grundlag ved den mundtlige eksamen i Afsætning B, hvor elevens perspektivering til forløbet indgår i den samlede bedømmelse af den mundtlige præstation.

3.2 Bedømmelse som afsluttende evaluering

Bedømmelsesgrundlag

Der afgives standpunktskarakterer ca. midtvejs i forløbet (mellem 1. og 2. semester). Karakteren afgives på baggrund af en helhedsbedømmelse af elevens opfyldelse af de faglige mål på det tidspunkt, hvor karakteren afgives. Her tilbydes eleven en samtale mht. begrundelse for karakteren, samt hvad eleven evt. fremadrettet kan gøre for at fastholde/hæve karakteren.

Ved slutningen af skoleåret afgives en årskarakter. Bedømmelsesgrundlaget er her en samlet helhedsvurdering af elevens præstation i den daglige undervisning (forståelse af teori, modeller, sammenhænge m.v. og løsning af opgaver) samt forløb/projekter.

Bedømmelseskriterier

Alle karakterer afgives iht. [7-trins skalaen](#). I fagets vejledning gives tre eksempler på karakterbeskrivelser for den mundtlige prøve i Afsætning B (eksamen) for karaktererne 12, 7 og 02. Her står der således:

- **Den fremragende præstation:**
"Karakteren 12 gives for den fremragende præstation, der demonstrerer udtømmende opfyldelse af fagets mål, med ingen eller få uvæsentlige mangler. Eleven kan identificere flere relevante og aktuelle afsætningsmæssige udfordringer og problemer, der analyseres med udgangspunkt i relevante teorier og modeller. Modellerne anvendes korrekt, og der er belæg og hjemmel for konklusionerne. Eleven svarer struktureret, reflekteret og med dybde på spørgsmål. Præstationen er præget af stor selvstændighed, og sikkerhed med et samlet overblik over fagets emner og metode. Sproget er fagligt, selvsikkert, nuanceret og dialogskabende."
- **Den gode præstation:**
"Karakteren 7 gives for den gode præstation, der demonstrerer opfyldelse af fagets mål, med en del mangler. Eleven kan identificere nogle relevante afsætningsøkonomiske problemer og udfordringer med udgangspunkt i relevante teorier og modeller. Modellerne anvendes godt men med en del mangler. Der er belæg og hjemmel for nogle af konklusionerne. Der er nogen struktur i præstationen, og eleven svarer forholdsvis reflekteret på de fleste"

spørgsmål. Præstationen bærer præg af en rimelig selvstændighed og sikkerhed, og sproget er fagligt, dog med en del mangler.”

• **Den tilstrækkelige præstation:**

”Karakteren 02 gives for den tilstrækkelige præstation, der demonstrerer den minimalt acceptable grad af opfyldelse af fagets mål. Eleven kan identificere få afsætningsøkonomiske problemer og udfordringer af rimelig relevans med en beskedent analytisk reference. Præstationen er usammenhængende, og flere fejl forekommer. Eleven skal fagligt hjælpes og støttes gennem eksaminationen. Modeller og teorier anvendes med stor usikkerhed. Analyse og vurdering er generelt præget af påstande og uden sammenhæng til andre af fagets emner. Præstationen er minimalt acceptabel og uden den ønskelige faglige dybde. Sproget er hverdagsagtigt og talesprogsagtigt.”

I karakterskalaen skelnes mellem væsentlige og uvæsentlige mangler. I tabel 4 gives eksempler på, hvordan denne skelnen vurderes i Afsætning B-undervisningen på Tradium EUX merkantil:

Emne	Væsentlig mangel	Uvæsentlig mangel
Den interne situation	• Eleven kan ikke identificere en virksomhed som hhv. en produktions-, service- eller handelsvirksomhed (engros/detail). • Eleven ved ikke, hvad værdikædemodellen eller Business Model Canvas kan bruges til. • Eleven kan ikke forklare begrebet ”konkurrencemæssige fordele”.	• Eleven viser en god forståelse for analyse af virksomhedens interne situation, men kan ikke huske: ○ Alle 9 felter i BMC/forretningslærredet. ○ Forskellen på begreberne upstream- og downstream-aktiviteter i værdikæden.
Den eksterne situation	• Eleven ved ikke, hvad PESTEL / omverdensmodellen kan bruges til. • Eleven ved ikke, at den eksterne analyse opsamles i muligheder (O) og trusler (T). • Eleven ved ikke, hvad en muligheds- og trusselsmatrice er.	• Eleven viser en god forståelse for anvendelsen af muligheds- og trusselsmatricen, men kan ikke lige huske de præcise overskrifter i modellen. • Eleven placerer konkurrenter i den uafhængige omverden (fjernmiljøet), men kan selv indse og rette fejlen.
SWOT og strategier	• Eleven kan ikke skelne mellem interne og eksterne analyser og deres resultaters placering i en SWOT-opsamling.	• Eleven kan redegøre for Ansoffs vækstmatrice, men ikke lige huske navnene på <u>alle</u> fire strategier.
Marketingmix	• Eleven kender ikke alle ”de 4 P’er” • Eleven kender ikke forskel på formålet med ”de 4 P’er” vs. ”de 7 P’er”. • Eleven kan ikke forklare formålet med/vigtigheden af at tilpasse marketingmixet.	• Eleven kan redegøre for anvendelsen af de 4 P’er” og ”de 7 P’er” – men kan ikke lige huske alle de 3 ekstra P’er. • Eleven kan forklare begreberne push- og pull-strategi, men kommer til at bytte om på navnene.

Tabel 4: Eksempler på væsentlige og uvæsentlige mangler i Afsætning B